



OSSERVATORIO  
BRANDED  
ENTERTAINMENT



BRANDFORUM E OSSERVATORIO BRANDED ENTERTAINMENT:  
#energicaMENTE

12 GIUGNO 2014 - Punto Enel, via Broletto - Milano

*L'incontro è gratuito. Per partecipare è necessario confermare la propria adesione preferibilmente entro il 30 maggio a: [info@osservatoriobe.com](mailto:info@osservatoriobe.com), [info@brandforum.it](mailto:info@brandforum.it)*

Sulla scia del successo ottenuto nel 2013, Brandforum.it darà appuntamento a tutti gli appassionati di branding alla seconda edizione dell'evento #energicaMENTE, che si terrà il prossimo 12 giugno presso il Punto Enel di via Broletto 44 a Milano.

Partner d'eccezione quest'anno l'Osservatorio Branded Entertainment, che condivide con Brandforum.it la passione per le buone idee portatrici di 'energia' nuova. Il tutto in una location innovativa e interattiva, realmente in grado di mettere le persone al centro.

L'evento sarà un'imperdibile occasione per i partecipanti non solo per festeggiare l'anniversario della fondazione di Brandforum.it, avvenuta nel giugno 2001, ma anche per entrare in contatto con professionisti del mondo della comunicazione di tutto rilievo.

Al dibattito #energicaMENTE quest'anno interverranno Elena Grinta, direttore generale dell'Osservatorio Branded Entertainment e due referenti di note realtà della comunicazione e del mondo turistico: tutti brand che nel proprio DNA sono caratterizzati da una forte energia propositiva.

Durante l'incontro verranno toccati temi importanti come la passione e la determinazione, che sono l'energia, individuale e collettiva, che muove le imprese e che ne definisce il futuro.

A chiusura del dibattito Dario Corrisio, Direttore del Punto Enel di Milano, consegnerà alcuni omaggi personalizzati ai vincitori del contest organizzato ad hoc da Brandforum.it sul tema #energicaMENTE.

Seguirà nei prossimi giorni l'invito ufficiale al dibattito, con tutti i dettagli in merito.



OSSERVATORIO  
BRANDED  
ENTERTAINMENT



## A PROPOSITO DI BRANDFORUM.IT

Primo osservatorio culturale sul mondo della marca, Brandforum.it nasce nel giugno 2001 da un'idea di Patrizia Musso interessata a creare un punto d'incontro innovativo tra la ricerca scientifica e le realtà aziendali attraverso la costruzione di uno spazio di dibattito online sul mondo del branding. In 13 anni di attività online Brandforum.it è diventato un riferimento irrinunciabile per un'ampia community che vede nel brand una sorta di "filo di Arianna", al quale annodare molteplici aspetti della vita contemporanea. La nascita di una presenza anche sui principali Social Network ha rinforzato ulteriormente il legame con un pubblico attento, qualificato e in costante crescita: titolari d'azienda, manager, professionisti della comunicazione, pubblicitari e creativi, ricercatori, giovani professionisti, studenti e appassionati a vario titolo del branding,

Con l'evento #energicamente realizzato per la prima volta lo scorso anno presso il Punto Enel di via Broletto a Milano - che ha visto la partecipazione dei brand MINI Italia e ClioMakeUp - Brandforum.it ha dato avvio a un originale format off line per incrementare ulteriormente il confronto di alto livello su contenuti di branding. E da settembre ci saranno altre novità, che coinvolgeranno attivamente anche l'Osservatorio Branded Entertainment.