



UPDATE: Andrea Ciarla rientra in Filmmaster Productions Milano come Executive Producer

Home / ADVexpress / News / Industry / Educational / OBE apre il 2018 con il workshop: 'Branded...



18/01/2018 12:04

Educational

OBE apre il 2018 con il workshop: 'Branded Entertainment: mercato, metodologie e modelli di business'

L'incontro, in programma oggi 18 gennaio nell'Aula Magna dello IED-Istituto Europeo di Design di Milano è il primo appuntamento del ciclo di workshop Branded Entertainment: le regole del gioco" promosso dall'Osservatorio per indagare, insieme ai protagonisti del mercato, le leve e le scelte strategiche alla base di un progetto di BE e le relazioni tra i diversi stakeholder.

Osservatorio Branded Entertainment, l'associazione che studia e promuove la diffusione sul mercato italiano del **branded entertainment** come leva strategica per la comunicazione integrata di marca, inaugura il nuovo anno raccogliendo, nell'**Aula Magna dello IED-Istituto Europeo di Design**, i principali **player della filiera del BE** in occasione del workshop "**Branded Entertainment: mercato, metodologie e modelli di business**", in corso **oggi 18 gennaio**, primo appuntamento 2018 del ciclo "**Branded Entertainment: le regole del gioco**" promosso dall'**Osservatorio** per indagare insieme ai protagonisti del mercato le leve e le scelte strategiche alla base di un progetto di BE e le relazioni tra i diversi stakeholder. **Seguiranno altri appuntamenti** nel corso dei prossimi mesi.

Durante il workshop sono stati presentati modelli di business esistenti con alcuni dei testimoni principali del branded entertainment:

Branded Entertainment: **Scenario e modelli di business:**
Samsung, Phd, Omnicom Media Group, Rai Pubblicità.

Brand Integration: **Il caso X-Factor**
Sky Italia, Fremantle Media, Sky Media

Original Production: **Il caso upgrade**
Mediaset, Publitalia, Yam112003

Youtube, il branded entertainment video nel panorama digital:
Google

4 points of view: **il mercato del be in Italia**
Dentsu Aegis Network, Havas Group, Magnolia, Fox

"**OBE** comincia il 2018 all'insegna dell'entusiasmo e della voglia di fare! Questo nuovo appuntamento vede riuniti 15 rappresentanti di rilievo di altrettante realtà tra le più significative del mercato della comunicazione" dichiara **Laura Corbetta**, nella foto, **Presidente di OBE e CEO di YAM112003**.

LEGGI le ultime notizie della sezione

Azimut-Benetti e Dolci Advertising raccontano le sfide del cambiamento a UniTO

13/04/2018 16:01

Triboo lancia la Triboo Academy, nuovo centro di formazione sul digitale

06/04/2018 11:43

A-Tono Onlus rinnova il suo sostegno a Comunità Oklahoma per il progetto 'La Cucina di Albert'

05/03/2018 17:02

Dude e IED insieme per il Master di specializzazione 'Art Direction Lab'

01/03/2018 18:11

'Tutti insieme all'Università', tornano le lezioni per i più piccoli organizzate da Focus Junior e Politecnico di Milano

20/02/2018 18:18

MyVisto, la piattaforma online fondata da Luca Argentero e Paolo Tenna, lancia l'Academy

18/02/2018 18:05

AQuest e CUOA insieme per formare i nuovi talenti dell'industria 4.0

16/02/2018 17:50

TripleSense Reply e Poltrona Frau in aula con gli studenti del Mimec

09/02/2018 17:40

Iab Digital Academy: inaugurata la nuova offerta di formazione certificata con l'appuntamento dedicato a GDPR ed e-Privacy

17/01/2018 13:59