



PITCH



Icbpi-CartaSi: M&C Saatchi e Dentsu Aegis vincono la gara per l'adv. Budget da 3 milioni

La consultazione è stata supportata da The Producer International in veste di advisor con la collaborazione di Outcome per la parte relativa al media

REPORTAGE



Regolamentare l'influencer marketing? Le opinioni di Meredith Brengle, Carlo Boldrini e Laura Corbetta

MagNews

50 CONSIGLI di LEAD GENERATION

SCARICA L'EBOOK



L'INTERVISTA

WPP Italia cresce grazie a media, ricerche e digital; Massimo Costa: «Si naviga a vista»



CONCESSIONARIE

Listini al rialzo e focus su Rai 4 "generalista" per l'offerta autunnale di Rai Pubblicità

I BANNER NON SONO PIÙ GLI STESSI.

Racconta il tuo brand con i nostri formati nativi **in-feed**, **in-text** e **in-image**

upstory



CAMPAGNE

Lego City e National Geographic Kids insieme per esplorare la giungla. Gli spot in tv e sul digital

Non bruciarti l'advertising!

Speciale Estate 2017

fanpage.it

50+

ciaopeople



MEDIA

Blue Financial Communication: oltre 9 milioni di ricavi nel 2021; dopo l'estate il debutto di Forbes

Moment Scoring™ considera Roberto ogni volta in maniera diversa

rocketfuel

MARKETING THAT LEARNS™

BRAND



Stracchino Nonno Nanni, attività instore e sul digital per l'estate

NOMINE



Aris de Juan guida l'area America Latina e South Europe di Clear Channel

AZIENDE



La multinazionale Manulife sceglie Deloitte Digital come agenzia globale

SOCIAL



Accordo tra Formula 1 e Snapchat: le gare arrivano sull'app

NET RETAIL

HUMAN HIGHWAY



IL BLOG

Custom Audiences per tutti: ecco le nuove funzionalità di targeting a portata di mano con Outbrain



EVENTI

Arriva a Milano il UAU!Festival, l'evento dedicato alla comunicazione non convenzionale

DIG DONNA glamour

IL MAGAZINE DELLE DONNE PER LE DONNE

DELTA

ENGAGE

CONTEMPORARY MARKETING & MEDIA

iscriviti Cancellati Contatti