

# YOU MARK!

 

- YOU MARK
- RUBRICHE
- VIDEOPAGINE DELLA COMUNICAZIONE
- SOCIAL MAP
- DOMANDE E OFFERTE
- AGENDA

- BELOW E DINTORNI
- COSA CAMBIA
- DATI E MERCATO
- ENGAGEMENT
- IMMAGINI, VIDEO, SUONO
- INTERVISTE
- MEDIA E PIANIFICAZIONE
- GLI EBOOK DI YOU MARK

RUBRICHE / COSA CAMBIA

## OSSERVATORIO BRANDED ENTERTAINMENT, ENTRANO FARGO FILM E STAND BY ME

Publicato nel 2017

OBE – Osservatorio Branded Entertainment, associazione che studia e promuove la diffusione sul mercato italiano del branded entertainment come leva strategica per la comunicazione integrata di marca, raccogliendo intorno a sé i principali player della filiera del BE, annuncia l'ingresso tra i propri associati di due nuovi rappresentanti della produzione di BE, Fargo Film e Stand By Me.

- Tweet
- Share
- Send

0 Comments

Sort by Newest

Add a comment...

Facebook Comments Plugin

31 OCT

ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER

 


### ARCHIVIO

- > novembre 2017
- > ottobre 2017
- > settembre 2017
- > luglio 2017
- > giugno 2017
- > maggio 2017
- > aprile 2017
- > marzo 2017
- > febbraio 2017
- > gennaio 2017

TUTTI GLI ARTICOLI DI YOU MARK DAL 2007 A MAGGIO 2012

### LE VIDEOPAGINE

La parola ai protagonisti della comunicazione

AUGE/HQ	Lo Burnett
di adcapartners Ogilvy Ogilvy Public Relations	Publicis
JWT	blackmamba



- SEGUICI SU:
- f
  - Twitter
  - YouTube
  - in
  - RSS

### I PIU' LETTI DEL GIORNO

Se te ne fotti, ti fotte. #stopaids. Paolo Iabichino firma il daim della campagna ideata da Anlaids. Dal 1° Dicembre 2017, Giornata mondiale contro l'Aids parte la campagna di affissioni in 12 città italiane. Con il Patrocinio di Pubblicità Progresso, del Comune di Milano e di ATS della Città Metropolitana di Milano

Il nuovo modello d'agenzia non può prescindere dalla rivoluzione nei processi. Che devono partire dalla prova del prodotto, allargando a emozioni e sensi. L'idea creativa non è più al centro della mappa. La Lavagna by Francesco Giromini ci spiega perché

Torna Renault Clio Duel con una nuova campagna. E compri l'outfit dei protagonisti. Da un'idea Publicis Italia. OMD cura la strategia di pianificazione. Produce Filmmaster Productions

Per combattere l'Aids, usate il preservativo. Informare e fare cultura è tutto. Perché se te ne fotti, ti fotte. Ma se non te ne fotti, fai anche sistema. Come nell'ultima campagna Anlaids. Dove tutti hanno lavorato e in molti ci hanno pure messo la faccia, pro causa. Una campagna che vuole fare la differenza e per la quale lo sforzo in termini di budget è andato tutto in efficacia

Conversion, arriva Filip Morganti

Lorenzo Marini Group porta in tv la dolce novità di Eridania. E Lorenzo Marini fa un cameo

Youmark pro giovani alla ricerca di occasioni per esprimere il proprio talento: Francesco Salomon. Vuole uno stage, una collaborazione, un progetto, nell'ambito marketing-creativo. Se siete alla ricerca di un profilo così, abbiamo fatto bingo

Gruppo DDB Italia con Ikea e Telefono Donna contro la violenza sulle donne (anche) con una operazione instore

Motta vs. gli Haters di Tartufone nella nuova campagna contro i Leoni da tastiera

Dalla giuria Eurobest, il diario di Federico Cambria, giurato italiano Craft. Il primo giorno di lavoro. "Alcuni nostri clienti dovrebbero essere qui. Orvino, il top succede quando tutto è top. Ma ci sono pure script mediocri che sanno realizzare film eccellenti. Insomma, la produzione conta. Eccome. Le idee dipendono dalla loro realizzazione"

### IN EVIDENZA

AUGE: il segreto sta nell'andare per la nostra strada. Snob? Maniacali e riservati, piuttosto. Dalla case Cabroni a Flormar, dalla campagna per il Fai a Sir Winston Tea, il Dna di un'agenzia che respira internazionale e sa gestire le marche a partire dal brand. Puntando sempre sulla qualità, indipendentemente dal budget. Non solo strategica, pure di esecuzione. Che se non è top, chi ci rimette è la marca

Un jungle party per festeggiare la nuova sede, in via Lazzaretto 14 a Milano, i nuovi clienti e quelli che verranno. Ipotizzando una crescita a doppia cifra anche per l'anno venturo e soprattutto brindando al potere di una squadra di 40 persone (4 mio il fatturato, con un 2017 a +25% al netto della perdita Tim) unite in nome di una passione: il branding

Ecco la nuova FCB Milan by Fabio Bianchi e Francesco Bozza. La creatività al centro, perché per il brand nulla è meglio della top idea e dati e strategie devono servire a definirla. Si selezionano talenti, all'interno e all'esterno in partnership. Talenti completi, cui dare libertà e divertimento. Ma pure remunerazione, sostenendo la crescita con il new business. Obiettivo, in 12 mesi essere nelle gare più importanti e dare fastidio ai giganti coi piedi d'argilla. Il tutto avendo aperto le presentazioni con una chiamata per partecipare alla prima

www.blackmambapro vimeo.com/blackmam

www.blackmambapro vimeo.com/blackmam

www.blackmambapro vimeo.com/blackmam

www.blackmambapro vimeo.com/blackmam

www.blackmambapro vimeo.com/blackmam