



IL BUDGET IN ITALIA DELL'AZIENDA CINESE NEGLI ULTIMI DUE ANNI È STATO DI 30 MILIONI

Huawei lancia una gara media per il mercato Emea



L'incumbent GroupM, con la nuova sigla Wavemaker, si confronterebbe con Dentsu Aegis Network, OMG e Publicis Media

[pagina 7]

ALL'INTERNO

ASSOCIAZIONI

SAXOPRINT: WELCOME ITALIA VINCE 'PRINTING REAL LIVES'

pag. 18

AUDIENS CON OATH ITALIA PER OFFRIRE NUOVE OPPORTUNITÀ DI TARGETING

pag. 20

Fargo Film e Stand By Me entrano in OBE

Si amplia l'Osservatorio che studia e promuove il branded entertainment come leva strategica per la comunicazione

[pagina 3]

AL VIA OGGI

NOVE MESI A +4,2%

DOPO UNA GARA

Mazinger arriva con Corriere dello Sport-Stadio e Tuttosport

La collana in edicola con i quotidiani sportivi. A sostegno una campagna firmata da NinetyNine

[pag. 13]

FCP-Assoradio: fatturato adv a +11,7% a settembre

Il Presidente Fausto Amorese: "La radio continua a crescere per il terzo anno consecutivo"

[pag. 14]

Mirum Italia firma la piattaforma web globale di Ariston

Il progetto prevede la realizzazione di un'unica piattaforma web declinata per 30 paesi a livello internazionale

[pag. 16]

TODAY DIGITAL da pagina 16



*Campagna di prevenzione a cura di www.bemail.it

Creatività & Marketing

L'ASSOCIAZIONE CHE STUDIA E PROMUOVE IL BRANDED ENTERTAINMENT COME LEVA STRATEGICA

Fargo Film e Stand By Me entrano in OBE

OBE - Osservatorio Branded Entertainment, l'associazione che studia e promuove la diffusione sul mercato italiano del branded entertainment come leva strategica per la comunicazione integrata di marca, raccogliendo intorno a sé i principali player della filiera del BE, annuncia l'ingresso tra i propri associati di due nuovi rappresentanti della produzione di BE, **Fargo Film** e **Stand By Me**. Casa di produzione specializzata in produzioni video, realizzazione di filmati pubblicitari, industriali e comunicazione d'azienda, Fargo Film porta in dote all'Osservatorio la ricchezza della propria capacità di sperimentare, la passione per la ricerca di nuovi linguaggi e contenuti narrativi, il monitoraggio costante delle tendenze artistiche ed espressive del mondo contemporaneo. "Le nostre esperienze e competenze negli anni si sono sviluppate e sono cresciute rilevando, a volte anticipando, i cambiamenti nell'ambito del-

la produzione audiovisiva: gli stili, i meccanismi narrativi e gli strumenti per rendere al meglio gli obiettivi di comunicazione - dichiara **Paolo Galassi**, New Business Developer di Fargo Film -. E oggi, convinti dello sviluppo del BE come forma comunicativa di brand sempre più evoluti riteniamo che far parte dell'Osservatorio sia un'opportunità e un valore aggiunto importante". Società di produzione televisiva e multimediale indipendente, Stand By Me, dal canto suo, idea e sviluppa contenuti originali, adattamenti e branded content per la tv, le istituzioni, le imprese e i loro brand. "Stand By Me unisce intorno a sé creativi, autori, copywriter, filmmaker, editor, registi, art director e producer, un team di lavoro straordinario, per raccontare insieme, giorno dopo giorno, storie originali attraverso generi televisivi differenti e su tutte le piattaforme - dichiara **Simona Ercolani**, Ceo & Founder di Stand By Me -. Il branded content, l'inbound marke-

ting, l'approccio virale dello storytelling giocano ormai un ruolo strategico nella valorizzazione della comunicazione. Per presidiare efficacemente il mercato televisivo e digitale, sia in termini editoriali sia di brand solution, per raccontare il mondo che cambia, è importante mettere a frutto la forza della propria creatività e stabilire un confronto con altre realtà altrettanto attente al cambiamento. Questa è l'essenza della nostra scelta ed è una delle ragioni per le quali abbiamo deciso di entrare a far parte di una realtà associativa come OBE". "Il loro ingresso in OBE è significativo dell'interesse diffuso verso il branded entertainment, sia nel mondo dell'intrattenimento tradizionale sia nel mondo dell'advertising. In queste settimane stiamo ricevendo molte richieste di adesione e prevediamo diversi importanti ingressi prima della fine dell'anno - dichiara **Anna Gavazzi**, direttore generale di OBE -. Sono orgogliosa di poter dire che l'Osservato-



Anna Gavazzi

rio Branded Entertainment è oggi l'unico interlocutore istituzionale per gli attori che operano in questo mercato o che semplicemente vogliono capire come sfruttare appieno questa forma di comunicazione. Con le nostre attività di ricerca, formazione, monitoring e networking aiutiamo i nostri associati a consolidare e incrementare le proprie attività di branded entertainment favorendo uno sviluppo del mercato sano e rispettoso del consumatore".



TRE ANIME, UN'UNICA, GRANDE PASSIONE DIGITALE

Trilud Group è una digital media company attiva dal 1998, composta da tre anime: Trilud, editore digitale, tg|adv, concessionaria pubblicitaria e BrandMade, digital advisory agency. Una visione sinergica, per un obiettivo comune: affiancare, supportare e accompagnare il brand verso il raggiungimento dei propri obiettivi di comunicazione e marketing digitale. Sempre all'avanguardia rispetto ai trend del mercato e rapido nell'adozione di nuove tecnologie, Trilud Group accompagna i brand verso nuovi scenari di comunicazione in cui il target muta in audience. Tre sono i pilastri su cui poggia l'attività del gruppo: expertise consolidata nella produzione di contenuto digitale, property editoriali che raggiungono oltre 25 milioni di browser unici* al mese e un approccio teso a massimizzare la soddisfazione dei lettori e dei clienti.

* Fonte Google Analytics Gennaio 2017

trilud

BRAND
MADE

tg|adv

Digital Media Company dal 1998

Trilud Group - Via Giuseppe Ripamonti, 101 - 20141 - Milano - Tel. +39 02 57 31 31 01