

**GENERA MOVIMENTO, SCATENA L'EMOZIONE  
SCOPRI IL POTERE DELLE IMMAGINI IN MOVIMENTO**

**SCOPRI I NOSTRI VIDEO**



gettyimages

LA RICERCA DI IAB ITALIA ED EY FOTOGRAFA UN SETTORE IN ESPANSIONE. OGGI AL MICO SI CHIUDE LA 18ª EDIZIONE



## IAB Forum 2017: la pubblicità online torna a crescere a doppia cifra

L'economia digitale in Italia vale 58 miliardi di euro e occupa 253.000 persone, con l'indotto genera un valore complessivo di 80 miliardi di euro. Intanto il mercato adv sfonda la quota di 2,56 miliardi di euro (+12%), con il programmatic che raggiunge i 400 milioni

[ da pagina 19 a 25 ]

..... ALL'INTERNO .....

**YAM112003 VINCE LA GARA E FIRMA  
IL NUOVO SPOT ACQUA DI SIRMIONE**

pag. 2

**IBERDROLA SCEGLIE INITIATIVE  
PER IL DEBUTTO IN ITALIA**

pag. 13

**OBE: ENTRANO FOX NETWORKS  
GROUP ITALY E MEDIASET**

pag. 15

IL MERCATO GLOBALE VALE 15 MLD DI DOLLARI

### PR alla ricerca di nuove misurazioni 'anti AVE'

Ieri a Milano un incontro promosso da PR Hub/Assocom e IULM con Amec e ICCO per ottenere standard qualitativi

[ pag. 11 ]

IL 12 DICEMBRE L'ASSEMBLEA ANNUALE

### Assocom pronta al lancio di nuovi hub verticali

Il presidente Emanuele Nenna: "Saranno due o tre, con l'obiettivo di rappresentare tutto il mercato della comunicazione"

[ pag. 11 ]

**TODAY DIGITAL da pagina 19**



**Non lasciare da solo un carrello abbandonato**



**beMail**  
RETARGETING

\*Campagna di prevenzione a cura di [www.bemail.it](http://www.bemail.it)

## Media & Multimedia

L'ORGANISMO ASSOCIATIVO SI ARRICCHISCE CON L'INGRESSO DI DUE NUOVI SOCI

# OBE-Osservatorio Branded Entertainment: entrano Fox Networks Group Italy e Mediaset

**OBE - Osservatorio Branded Entertainment**, l'associazione che studia e promuove la diffusione sul mercato italiano del branded entertainment come leva strategica per la comunicazione integrata di marca, raccogliendo intorno a sé i principali player della filiera del BE, annuncia l'ingresso tra i propri associati di due nuovi rappresentanti della produzione di BE, **Fox Networks Group Italy** e **Mediaset**. Parte di **21st Century Fox**, Fox Networks Group Italy ha come principale missione lo sviluppo di canali televisivi tematici nel cui palinsesto trovano spazio i migliori prodotti televisivi internazionali così come produzioni originali. Al suo interno opera FoxLab, la business unit dedicata alle iniziative speciali e al branded entertainment. "Da 13 anni Foxlab lavora sull'integrazione originale e transmediale tra media brand e consumer brand - dichiara **Emanuele Landi**, Media Sales & Partner-

ship Director di Fox Networks Group -. Lo sforzo qualitativo che caratterizza l'offerta dei nostri contenuti è lo stesso che mettiamo al servizio dei clienti che in questo modo diventano di fatto produttori di contenuto brandizzato, di qualità e per un pubblico altamente profilato. Siamo felici di poter condividere in OBE la nostra esperienza con gli altri player del settore". Maggiore operatore televisivo privato italiano, secondo in Europa, il **Gruppo Mediaset** non ha bisogno di grandi introduzioni: l'azienda, attiva nell'ambito dei media e della comunicazione, è specializzata primariamente in produzione e distribuzione televisiva su più piattaforme, oltre che in produzione e distribuzione cinematografica, multimediale e in raccolta pubblicitaria. "Oggi più che mai ogni brand che voglia raccontare i propri valori ha sempre più bisogno di professionisti in grado di dargli una voce, ma soprattutto di offrirgli i veicoli mi-

gliori per portare il messaggio ai suoi naturali destinatari - dichiara **Federico Di Chio**, SVP Corporate Strategy and Marketing di Mediaset -. Mediaset vuole continuare a essere un punto di riferimento insostituibile nella relazione tra i brand e il mercato e per questo siamo lieti di entrare in OBE, dove cercheremo di portare la nostra esperienza e di contribuire attivamente a un percorso di crescita di un mercato che si segnala tra i più dinamici ed evoluti". "L'ingresso in OBE di Fox Networks e Mediaset chiude in bellezza un 2017 ricco di novità per l'Associazione e ne conferma il ruolo indiscusso come unico referente istituzionale italiano per il branded entertainment - dichiara **Anna Gavazzi**, Direttore Generale di OBE -. Il nuovo corso, inaugurato dall'Osservatorio con l'insediamento dell'ultimo Direttivo, ha permesso di focalizzarsi meglio sulle esigenze del mercato di riferimento e degli operatori. Siamo ripar-



Anna Gavazzi

tati dalla definizione stessa di branded entertainment, superando alcune ingenuità del passato, e abbiamo messo a fuoco una serie di tematiche chiave su cui stiamo lavorando e continueremo a lavorare il prossimo anno. Tutto questo fermento sta dando copiosi frutti, in termini di autorevolezza, collaborazioni, riconoscimenti, partnership e, non ultimo, ingressi: chiudiamo il 2017 con 14 nuovi associati all'attivo da quando il Direttivo si è insediato. Lo definirei, con orgoglio e in assoluto, il miglior anno di sempre per l'Associazione".

DAL 1° DICEMBRE SUL CANALE 40 DEL DTT

## BOING, ARRIVA LA NUOVA PRODUZIONE ORIGINALE 'VUUAALÀ! CHE MAGIA!'

Dopo il successo riscosso dall'edizione spagnola, arriva in Italia, in esclusiva prima tv su **Boing** (canale 40 del dtt), la nuova produzione originale del canale: *Vuuaalà! Che Magia!*.



L'appuntamento è dal 1° dicembre tutti i venerdì alle 20.00. In ogni puntata i maghi **Luca Bono** e **Borja Montón** (nella foto) stupiranno i bambini che si troveranno a essere, a loro insaputa, protagonisti di tre esilaranti candid camera a tema magia. I ragazzi, infatti, selezionati con la complicità dei loro genitori, non sanno di essere 'vittime' di uno scherzo e gli incredibili e inaspettati trucchi di streetmagic li lasceranno completamente a bocca aperta. In ogni puntata i maghi si presenteranno sotto mentite spoglie. Ci saranno il fioraio,

Marco Leandro, il pittore Giuseppe Ennello, il veterinario Filippo Potamo, il cuoco Nicola Sagna e tantissimi altri personaggi di fantasia con i quali i ragazzi si troveranno ad interagire. La cucina di un ristorante, il laboratorio di pittura, la cartolibreria, il campo da calcetto o la scuola di karate, tutti luoghi familiari ai bambini selezionati, diventeranno i set perfetti per i 'magici scherzi' di Luca Bono e Borja Montón. Un'occasione unica per gli spettatori a casa di diventare maghi provetti e stupire a loro volta amici e familiari.