



radioitalia.it

Mercato OBE si amplia, entrano a farne parte Fox Networks Group e Mediaset

L'Osservatorio Branded Entertainment si arricchisce con l'ingresso di due nuovi soci e chiudiamo il 2017 con 14 nuovi associati all'attivo da quando il direttivo si è insediato

OBE - Osservatorio Branded Entertainment, l'associazione che studia e promuove la diffusione sul mercato italiano del branded entertainment come leva strategica per la comunicazione integrata di marca, raccogliendo intorno a sé molti dei principali player della filiera del BE, annuncia l'ingresso tra i propri associati di due nuovi rappresentanti della produzione di BE, Fox Networks Group Italy e Mediaset.

Fox Networks Group Italy

Parte di 21st Century Fox, Fox Networks Group Italy ha come principale missione lo sviluppo di canali televisivi tematici nel cui palinsesto trovano spazio i migliori prodotti televisivi internazionali così come produzioni originali. Al suo interno opera FoxLab, la business unit dedicata alle iniziative speciali e al branded entertainment

Mediaset

Maggior operatore televisivo privato italiano, secondo in Europa, il Gruppo Mediaset non ha bisogno di grandi introduzioni: l'azienda, attiva nell'ambito dei media e della comunicazione, è specializzata primariamente in produzione e distribuzione televisiva su più piattaforme, oltre che in produzione e distribuzione cinematografica, multimediale e in raccolta pubblicitaria.

Anno record

"L'ingresso in OBE di Fox Networks e Mediaset chiude in bellezza un 2017 ricco di novità per l'associazione e ne conferma il ruolo indi-

scusso come unico referente istituzionale italiano per il branded entertainment - dichiara Anna Gavazzi, direttore generale di OBE - Il nuovo corso, inaugurato dall'Osservatorio con l'insediamento dell'ultimo Direttivo, ha permesso di focalizzarsi meglio sulle esigenze del mercato di riferimento e degli operatori. Siamo ripartiti dalla definizione stessa di branded entertainment, superando alcune ingenuità del passato, e abbiamo

messo a fuoco una serie di tematiche chiave su cui stiamo lavorando e continueremo a lavorare il prossimo anno. Tutto questo fermento sta dando copiosi frutti, in termini di autorevolezza, collaborazioni, riconoscimenti, partnership e, non ultimo, ingressi: chiudiamo il 2017 con 14 nuovi associati all'attivo da quando il direttivo si è insediato. Lo definirei, con orgoglio e in assoluto, il miglior anno di sempre per l'associazione".



Anna Gavazzi

Appuntamenti Corriere Innovazione riporta a Milano la tappa finale di "Innovation Hub: le città del futuro oggi"

Domani l'ultimo incontro del percorso dedicato alle storie d'avanguardia metropolitana. E nel nuovo numero del magazine spiccano Bolle, Bordignon, Capua, Floridi e Severgnini

Corriere Innovazione, il magazine del Corriere della Sera dedicato alla cultura dell'innovazione e alla scienza non solo in Italia, porta in edicola domani il nuovo speciale e invita i suoi lettori all'evento di chiusura del percorso editoriale dedicato alle città del futuro. L'innovazione per le nostre metropoli è il filo conduttore del progetto di Corriere Innovazione: immaginare e raccontare l'evoluzione della città contemporanea, tra opportunità e rischi, sempre tenendo al centro i servizi per il cittadino e la sostenibilità. Dopo le tappe organizzate a Roma, Napoli, Firenze, Padova e Torino, domani Massimo Sideri, editorialista del Corriere della Sera e responsabile editoriale Corriere Innovazione, trarrà all'UniCredit Pavilion di Milano le conclusioni di questo viaggio nel futuro possibile.

L'agenda dell'incontro

La prima parte dell'incontro vedrà confrontarsi docenti e giornalisti in un dialogo con le istituzioni e le aziende che hanno aderito al progetto, tra cui Accenture, Brebemi, Cap, Conai, Indra, Istituto Italiano di tecnologia, Piaggio Group, Sorgenia, Tim, Toyota, Università commerciale Luigi Bocconi. Su cinque tavoli strategici verranno approfonditi gli argomenti chiave del progetto: economia circo-

lare, energia, mobilità, connessioni e talenti. Nella seconda parte della giornata, introdotta dai saluti del direttore del Corriere della Sera Luciano Fontana, saranno raccontate storie reali d'innovazione e avanguardia, di passione, etica e tenacia, e torneranno a fare da protagonisti i partecipanti dei tavoli strategici per illustrare le soluzioni elaborate. Saranno infine annunciati i dieci finalisti del Bocconi for Digital Public award per la digitalizzazione nella pubblica amministrazione.

Il nuovo numero

Sempre domani arriverà in edicola il nuovo numero di Corriere Innovazione dedicato proprio alla modernizzazione che caratterizza la società contemporanea. Da Beppe Severgnini, al suo esordio sull'inserito con un editoriale sull'evoluzione continua del digitale, al body mapping di Roberto Bolle, dove la tecnologia esalta la classicità della danza, dal nepotismo "positivo" nelle università americane raccontato da Ilaria Capua al dialogo con il filosofo Luciano Floridi, per finire con Claudio Bordignon che racconta la magia del DNA ai nostri figli. Si parlerà anche di cybersecurity, dell'insegnamento del coding nelle scuole elementari e dell'arrivo in Italia del fumetto sulla fisica quantistica.