

# Anna Gavazzi è il nuovo Direttore Generale in OBE

OBE-Osservatorio Branded Entertainment, l'associazione che studia e promuove la diffusione sul mercato italiano del branded entertainment come leva strategica per la comunicazione integrata di marca, raccogliendo intorno a sé i principali player della filiera del BE, annuncia l'ingresso di Anna Gavazzi nel ruolo di Direttore Generale. Laureata in Scienze della Comunicazione all'Università IULM di Milano, una laurea specialistica in Televisione, Cinema e Produzione Multimediale presso lo stesso ateneo, Anna Gavazzi muove i primi passi in Mediaset, dove entra nel 2003 e consegue il Master in Management "Campus Multimedia".

I successivi passaggi in Sky Italia, dove dal 2004 al 2006 si occupa della costruzione dei palinsesti e della gestione delle azioni promozionali on air, e in Telecom Italia, gruppo all'interno del quale ricopre diversi incarichi, ne rafforzano la solida esperienza maturata nell'ambito della produzione e gestione di prodotti di Branded Content

& Entertainment.

"L'ingresso di Anna con il ruolo di Direttore Generale completa il processo di consolidamento manageriale che l'Osservatorio ha scelto di darsi fin dallo scorso marzo, quando si è insediato e ha cominciato a operare il nuovo Consiglio Direttivo associativo", ha dichiarato **Laura Corbetta**, Presidente di OBE. "Tutti i Consiglieri sono professionisti espressione

della sempre più articolata filiera del Branded Entertainment:

ci confrontiamo quotidianamente con progetti di grande impatto mediatico e con un mercato in costante evoluzione, che richiede ampio respiro creativo e capacità di costruire prodotti originali e attrattivi. Il nostro obiettivo

è quello di garantire la massima rappresentanza a tutte le anime del BE, promuoverne la diffusione come leva

strategica di marketing ed estendere il network dell'Osservatorio". "Conosco l'Osservatorio Branded Entertainment praticamente dalla sua nascita, e ho vissuto come delegato di una delle aziende associate i primi tentativi di definire, perimetrare e regolare una pratica di comunicazione ancora agli esordi, ma dalle grandi potenzialità, ha commentato

**Anna Gavazzi**. "A seguito dell'elezione del nuovo Consiglio Direttivo, quando mi è stato chiesto di unirmi ai neo Consiglieri alla guida dell'Associazione, ho accolto con entusiasmo l'opportunità di segnare un cambio di passo per l'Osservatorio e portarlo a essere l'interlocutore premium per tutti gli stakeholder di riferimento. Credo che il Branded Entertainment sia una leva di comunicazione fondamentale per le aziende, che hanno bisogno sempre più spesso di instaurare un dialogo efficace con le proprie audience, e rappresenti una risorsa preziosa per il mondo dell'intrattenimento".

