

# YOU MARK!

[YOU MARK](#)[RUBRICHE](#)[VIDEOPAGINE DELLA COMUNICAZIONE](#)[SOCIAL MAP](#)[BELOW E DINTORNI](#)[COSA CAMBIA](#)[DATI E MERCATO](#)[ENGAGEMENT](#)[IMMAGINI, VIDEO, SUONO](#)[INTERVISTE](#)

*RUBRICHE / MEDIA E PIANIFICAZIONE*

29  
NOV

## OSSERVATORIO BRANDED ENTERTAINMENT, ENTRANO FOX NETWORKS E MEDIASET

Publicato nel 2017

OBE – Osservatorio Branded Entertainment, associazione che studia e promuove la diffusione sul mercato italiano del branded entertainment come leva strategica per la comunicazione integrata di marca, raccogliendo intorno a sé i principali player della filiera del BE, annuncia l'ingresso tra i propri associati di due nuovi rappresentanti della produzione di BE, Fox Networks Group Italy e Mediaset.

[Tweet](#)[Share](#)