

■ AGENZIE

# Fox Networks e Mediaset entrano nell'Osservatorio Branded Entertainment

*L'associazione chiude il 2017 con 14 nuovi ingressi*

di **Caterina Varpi** 29 novembre 2017

Condividi questo articolo



Anna Gavazzi

Anna Gavazzi

**OBE – Osservatorio Branded Entertainment** annuncia l'ingresso tra i propri associati di due nuovi rappresentanti della produzione di BE, **Fox Networks Group Italy** e **Mediaset**.

Parte di **21st Century Fox**, Fox Networks Group Italy ha come principale missione lo **sviluppo di canali televisivi tematici** nel cui palinsesto trovano spazio prodotti televisivi internazionali così come produzioni originali. Al suo interno opera **FoxLab**, la business unit dedicata alle iniziative speciali e al branded entertainment.

“Da 13 anni Foxlab lavora sull'integrazione originale e transmediale tra media brand e consumer brand – dichiara **Emanuele Landi**, Media Sales & Partnership Director di Fox Networks Group – Lo sforzo qualitativo che caratterizza l'offerta dei nostri contenuti è lo stesso che mettiamo al servizio dei clienti che in questo modo diventano di fatto produttori di contenuto brandizzato, di qualità e per un pubblico altamente profilato. Siamo felici di poter condividere in OBE la nostra esperienza con gli altri player del settore”.

Il Gruppo Mediaset, attivo nell'ambito dei media e della comunicazione, è specializzato primariamente in **produzione e distribuzione televisiva su più piattaforme**, oltre che in **produzione e distribuzione cinematografica, multimediale e in raccolta pubblicitaria**.

“Oggi più che mai ogni brand che voglia raccontare i propri valori ha sempre più bisogno di professionisti in grado di dargli una voce, ma soprattutto di offrirgli i veicoli migliori per portare il messaggio ai suoi naturali destinatari – dichiara **Federico Di Chio**, SVP Corporate Strategy and Marketing di Mediaset – Mediaset vuole continuare a essere un punto di riferimento insostituibile nella relazione tra i brand e il mercato e per questo siamo lieti di entrare in OBE, dove cercheremo di portare la nostra esperienza e di contribuire attivamente a un percorso di crescita di un mercato che si segnala tra i più dinamici ed evoluti”.

“L'ingresso in OBE di Fox Networks e Mediaset chiude in bellezza un 2017 ricco di novità per l'Associazione e ne conferma il ruolo indiscusso come unico referente istituzionale italiano per il branded entertainment – dichiara **Anna Gavazzi**, Direttore Generale di OBE – Il nuovo corso, inaugurato dall'Osservatorio con l'insediamento dell'ultimo Direttivo, ha permesso di focalizzarsi meglio sulle esigenze del mercato di riferimento e degli operatori. Siamo ripartiti dalla definizione stessa di branded entertainment, superando alcune ingenuità del passato, e abbiamo messo a fuoco una serie di tematiche chiave su cui stiamo lavorando e continueremo a lavorare il prossimo anno. Tutto questo fermento sta dando copiosi frutti, in termini di autorevolezza, collaborazioni, riconoscimenti, partnership e, non ultimo, ingressi: **chiudiamo il 2017 con 14 nuovi associati** all'attivo da quando il Direttivo si è insediato. Lo definirei, con orgoglio e in assoluto, il miglior anno di sempre per l'Associazione”.

## Sullo Stesso Argomento:

Anna Gavazzi  
Osservatorio Branded Entertainment: entrano Fargo Film e Stand By Me

Anna Gavazzi  
Osservatorio Branded Entertainment, focus su metriche e indicatori di business

Nereo Sciotto-  
Webranking\_Infir  
Webranking si fa trading desk per Infinity: l'agency scelta per il planning data-driven in programmatic

criteo-Alberto-Torre  
Criteo Italia partner di Infinity tv per l'ottimizzazione delle campagne sui canali digitali