

/ eventi

IL 27 NOVEMBRE AL FIFTYFIVE MILANO TORNA IL GRANDPRIX RELATIONAL STRATEGIES

24 NOVEMBRE 2017



È partito ufficialmente il conto alla rovescia per la cerimonia di premiazione della 24esima edizione dell'**International GrandPrix Relational Strategies**, il premio organizzato da TVN Media Group in partnership con **Assocom** e **PR Hub** che celebra le migliori tecniche di marketing relazionale. L'appuntamento con le più innovative e rilevanti operazioni di digital pr, eventi, promozioni, direct marketing e branded content è per lunedì 27 novembre presso il **FiftyFive Milano** al 55 di via Piero della Francesca.

A presentare l'evento sarà il conduttore radiofonico **Luca Viscardi**, in una serata che sarà allietata dalla live performance

degli **Elephant Claps**, sorprendente sestetto vocale costituito da un soprano, un mezzo soprano, un contralto, un tenore, un basso e un beatboxer. Un gruppo a cappella che non si limita ad armonizzare melodie ma si comporta come una vera e propria band.

Nel corso della cerimonia si alterneranno sul palco i vincitori di categoria del GrandPrix Relational Strategies, che potranno accedere di diritto a rappresentare l'Italia nei corrispondenti premi di categoria agli **IMC Awards** (previa regolare iscrizione allo stesso) grazie al rinnovato gemellaggio tra l'award di TVN Media Group e il riconoscimento internazionale organizzato da **EACA – European Association of Communication Agencies**. Tra gli altri partner della manifestazione **IAB Italia**, **Print Power** e, per la prima volta, **OBE – Osservatorio Branded Entertainment**. Sponsor della manifestazione sono **Consulmarketing Spa**, **Ketchup Adv**, **Nio Cocktails** e **Fazland**. A decretare tutti i premi di categoria e il GrandPrix 2017 è stata una giuria composta da esperti professionisti del marketing e della comunicazione. Per confermare la presenza clicca [qui](#)



Condividi



TAGS

premi, assocom, iab, tvn, KetchUP Adv, Consulmarketing SpA, pr hub, OBE, International GrandPrix Relational Strategies, NIO Cocktails, Elephant Claps, Fazland

ARTICOLI CORRELATI

- [Assocom pronta al lancio di nuovi hub verticali](#)
- [OBE-Osservatorio Branded Entertainment: entrano Fox Networks Group Italy e Mediaset](#)
- [NIO Cocktails rivoluziona l'e-commerce con una nuova categoria merceologica](#)

0 commenti

Ordina per **Meno recenti**

Plug-in Commenti di Facebook

Latest news | **creativity**

1.12.2017
CREATIVITY / outdoor
DUDE con Spotify per il lancio di 'Oh, Vita' di Jovanotti

30.11.2017
CREATIVITY / associazioni
Assocom pronta al lancio di nuovi hub verticali

30.11.2017
CREATIVITY / associazioni
OBE-Osservatorio Branded Entertainment: entrano Fox Networks Group Italy e Mediaset

30.11.2017
CREATIVITY / pr
PR alla ricerca di nuove misurazioni qualitative 'anti AVE'

29.11.2017
CREATIVITY / campagna integrata
#inLombardia c'è tanto da scoprire: on air la campagna sul turismo di Regione Lombardia

Most read

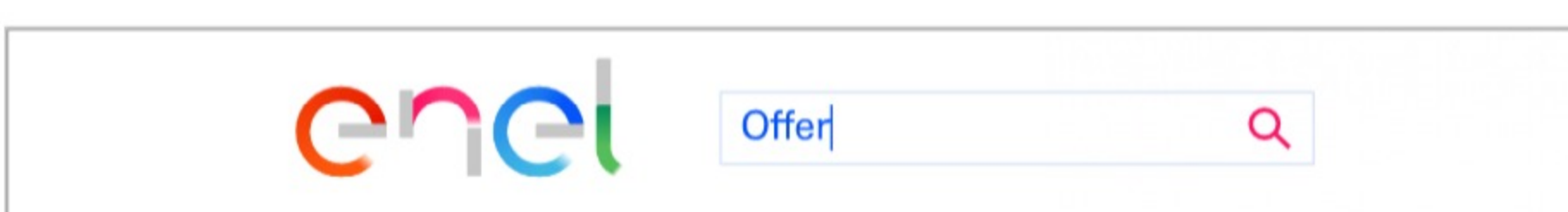
20.06.2017
CREATIVITY / cannes lions
(Ruota) Panoramica sul Festival della Creatività di Cannes

25.01.2017
DIGITAL / ricerche
Smartphone e tablet della discordia

28.10.2016
DIGITAL / premi
A Warner Music Italia, The Show, Scottecs, Matt&Bise e Jok3r il Gold Play Button di YouTube

17.07.2017
DIGITAL / incarichi
Mirabilandia tra i primi a scegliere il Real Attribution di TradeTracker

23.06.2017
MEDIA / stampa
Mondadori, la raccolta cartacea dei Periodici nei primi 5 mesi 2017 a -5,2%. Digitale a +1,8%



SECTIONS

CREATIVITY
MARKETING
MEDIA
DIGITAL
PITCH
WORLD
PEOPLE
DATACENTER
GUEST ROOM

NEWS & MAGAZINE

IL TODAY PI
IL MENSILE PI
MULTIMEDIA NEWS
AGENDA

SERVICES

NEWS ALERT
FEED RSS

AWARDS & EVENTS

GRANDPRIX ADVERTISING STRATEGIES
BRAND IDENTITY GRANDPRIX
RELATIONAL STRATEGIES
GRANDPRIX

OUR LINK

ADVERTISER.IT
L'ANNUAL
MYMARKETING.NET
TELEVISIONET.TV
toBE MAGAZINE