

YOU MARK!

Cerca

Tutto il sito



YOU MARK

RUBRICHE

VIDEOPAGINE DELLA COMUNICAZIONE

SOCIAL MAP

DOMANDE E OFFERTE

AGENDA

BELOW E DINTORNI

COSA CAMBIA

DATI E MERCATO

ENGAGEMENT

IMMAGINI, VIDEO, SUONO

INTERVISTE

MEDIA E PIANIFICAZIONE

GLI EBOOK DI YOU MARK

www.blackmambaproduction.com
vimeo.com/blackmamba

22
FEB

RUBRICHE / MEDIA E PIANIFICAZIONE

OSSERVATORIO BRANDED ENTERTAINMENT, FANNO IL LORO INGRESSO OGILVY E MATTEL

Pubblicato nel 2018

OBE – Osservatorio Branded Entertainment, associazione che studia e promuove la diffusione sul mercato italiano del branded entertainment come leva strategica per la comunicazione integrata di marca, raccogliendo intorno a sé i principali player della filiera del BE, annuncia l'ingresso tra i propri associati di due nuovi rappresentanti della produzione di BE, Ogilvy e Mattel.

Tweet

Share

ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER

la tua mail

VAI >



THE FAMILY

K²³



www.blackmambaproduction
vimeo.com/blackmamba

www.blackmambaproduction
vimeo.com/blackmamba



ARCHIVIO



ARCHIVIO

> [febbraio 2018](#)

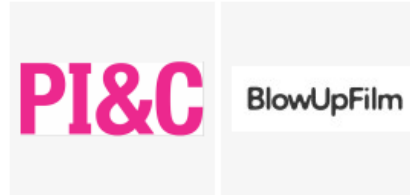
> [gennaio 2018](#)

TUTTI GLI ARTICOLI DI YOUMARK
DAL 2007 A MAGGIO 2012



LE VIDEOPAGINE

La parola ai protagonisti della comunicazione



www.blackmambaproduction.com
vimeo.com/blackmamba



Never Before Italia vince la consultazione e firma sito e video aziendale di SOA Corporate

H-farm inaugura la nuova sede di Milano con un Hiring Day

Armando Testa porta in tv e stampa la linea di democosmesi Bionike Defence. Perché la tua pelle è preziosa come la porcellana

Young Digitals presenta la campagna Oxydo Touch ideata per Safilo

Il Comune di Genova avvia gara per un progetto di comunicazione digital

Wind Tre, Ebitda e margini in crescita grazie a sinergie e fusione nel 2017. Per la creatività prosegue la gara a 5

Skoda avvia gara creativa globale

We Are Social nuovo partner strategico e creativo di Sanpellegrino per l'e-business

Diennea MagNews lancia il Google Connector per aumentare la lead generation e le conversioni partendo dal proprio database di contatti

Cefriel: l'importanza di fare sistema. Obiettivo eccellenza, trasferendo alle imprese i vantaggi concreti dell'innovazione. Come? Con una comunicazione 'porta a porta'. Perché anche in era digital il guardarsi negli occhi fa la differenza

AUGE: il segreto sta nell'andare per la nostra strada. Snob? Maniacali e riservati, piuttosto. Dalla case Cabrioni a Flormar, dalla campagna per il Fai a Sir Winston Tea, il Dna di un'agenzia che respira internazionale e sa gestire le marche a partire dal brand. Puntando sempre sulla qualità, indipendentemente dal budget. Non solo strategica, pure di esecuzione. Che se non è top, chi ci rimette è la marca

Un jungle party per festeggiare la nuova sede, in via Lazzaretto 14 a Milano, i nuovi clienti e quelli che verranno. Ipotizzando una crescita a doppia cifra anche per l'anno venturo e soprattutto brindando al potere di una squadra di 40 persone (4 mio il fatturato, con un 2017 a +25% al netto della perdita Tim) unite in nome di una passione: il branding

Ecco la nuova FCB Milan by Fabio Bianchi e Francesco Bozza. La creatività al centro, perché per il brand nulla è meglio della top idea e dati e strategie devono servire a definirla. Si selezionano talenti, all'interno e all'esterno in partnership. Talenti completi, cui dare libertà e divertimento. Ma pure remunerazione, sostenendo la crescita con il new business. Obiettivo, in 12 mesi essere nelle gare più importanti e dare fastidio ai giganti coi piedi d'argilla. Il tutto avendo aperto le presentazioni con una chiamata per partecipare alla prima

SEGUICI SU:



www.blackmambaproduction
vimeo.com/blackmamba

www.blackmambaproduction
vimeo.com/blackmamba

[Chi Siamo](#) | [Contatti](#) | [Pubblicità](#) | [Privacy](#) | [Cookie Policy](#) | [Credit](#)

© 2018 Youmark - PIVA e CF: 05763070967 – sede sociale Viale Coni Zegna 23, 20144 Milano - RI Milano N° 05763070967 - REA 1847551
– capitale sociale euro 10.000 di cui versato e risultante all'ultimo bilancio euro 2.500 - Youmark comunicazione marketing media reg. trib. di Milano n°353 del 28 maggio 2007

