

## Creatività & Marketing

CRESCERE L'OSSERVATORIO BRANDED ENTERTAINMENT

# Ogilvy e Mattel nuovi associati di OBE

**OBE - Osservatorio Branded Entertainment**, l'associazione che studia e promuove la diffusione sul mercato italiano del branded entertainment come



Anna Gavazzi

leva strategica per la comunicazione integrata di marca, raccogliendo intorno a sé i principali player della filiera del BE, annuncia l'ingresso tra i propri associati di due nuovi rappresentanti della produzione di BE, **Ogilvy e Mattel**.

“Making Brands Matter è una vera ossessione in Ogilvy, ed è perciò per noi naturale condividere il progetto dell'Osservatorio Branded Entertainment e concorrere a promuovere la diffusione del branded entertainment come leva strategica per la comunicazione di marca”, dichiara **Guerino Delfino**, chairman e ceo di Ogilvy Italy. Mattel sceglie di entrare a far parte dell'Osservatorio Branded

Entertainment con un obiettivo preciso: approfondire sempre di più contesto e ambiti di sperimentazione e produzione del branded content, partecipando attivamente al confronto in corso con tutti gli attori della filiera del BE, ben rappresentati, costantemente informati e coinvolti nelle attività e iniziative promosse dall'Osservatorio.

**Anna Gavazzi**, direttore generale di OBE, commenta: “Sono molto soddisfatta di vedere i primi frutti del gran lavoro di relazione e condivisione fatto fin qui insieme ai nostri soci. Nei primi due mesi dell'anno abbiamo già costruito due momenti di confronto intorno al BE, all'interno del ciclo di incon-

tri promossi dall'Osservatorio 'Branded Entertainment: le regole del gioco'; in entrambe le occasioni abbiamo potuto focalizzarci meglio sulle esigenze del mercato di riferimento e degli operatori, entrando nel merito dei modelli di business possibili, approfondendo metriche e KPI. Il prossimo mese tutto questo fermento si tradurrà in un nuovo incontro, il 15 marzo a Roma, per parlare ancora di trasparenza, normativa e autoregolamentazione, mettendo questa volta intorno allo stesso tavolo brand, operatori e istituzioni. Un percorso prezioso e entusiasmante, che troverà il suo pieno compimento il 21 marzo nell'annuale Summit OBE”.

NUOVO IN EDICOLA



The New  
FASHION  
TALE

\* NORD ITALIA E ROMA CITTA'

DA NON PERDERE



Disponibile su  
App Store

Il 23 febbraio in edicola con



Il 27 febbraio in edicola con



DAL 28 FEBBRAIO DA SOLO

è un magazine *Classditori*

www.classabbonamenti.com