



22 febbraio 2018

## Osservatorio Branded Entertainment: fanno il loro ingresso Ogilvy e Mattel

Categoria: Aziende, carriere e indagini di mercato



OBE - Osservatorio Branded Entertainment, l'associazione che studia e promuove la diffusione sul mercato italiano del branded entertainment come leva strategica per la comunicazione integrata di marca, raccogliendo intorno a sé i principali player della filiera del BE, annuncia l'ingresso tra i propri associati di due nuovi rappresentanti della produzione di BE, Ogilvy e Mattel.

"We sell or else" è la citazione di David Ogilvy che meglio rappresenta Ogilvy Italy, l'agenzia del Gruppo Ogilvy & Mather universalmente noto per la creatività e l'efficacia che lo caratterizzano in termini di approccio e di risultati. La multidisciplinarietà in Ogilvy si traduce in un insieme di expertise che convivono e interagiscono per rispondere efficacemente alle sfide dei maggiori brand locali e internazionali. Una realtà curiosa e dinamica, in cui il digitale è pervasivo e l'innovazione

è parte integrante del DNA.

"<<Making Brands Matter>> è una vera ossessione in Ogilvy, ed è perciò per noi naturale condividere il progetto dell'Osservatorio Branded Entertainment e concorrere a promuovere la diffusione del branded entertainment come leva strategica per la comunicazione di marca", dichiara Guerino Delfino, Chairman e C.E.O di Ogilvy Italy. "In Ogilvy abbiamo abbracciato la cultura digitale in tempi non sospetti, e da subito ci siamo trovati a contaminare il linguaggio della pubblicità con quello proveniente da altre forme d'intrattenimento".

"Inspiring the wonder of childhood" è la proposition di Mattel, tra le più grandi e prestigiose case produttrici di giocattoli al mondo, ideatrice di tanti prodotti celebri, che hanno fatto la storia, sognare e reso felici generazioni di bambini. Mattel sceglie di entrare a far parte dell'Osservatorio Branded Entertainment con un obiettivo preciso: approfondire sempre di più contesto e ambiti di sperimentazione e produzione del branded content, partecipando attivamente al confronto in corso con tutti gli attori della filiera del BE, ben rappresentati, costantemente informati e coinvolti nelle attività e iniziative promosse dall'Osservatorio.

"L'ingresso in OBE di Ogilvy e Mattel Italy anticipa un 2018 davvero pieno di novità per l'Osservatorio e conferma la valenza inclusiva del progetto associativo, una formula inaugurata e fortemente sostenuta dal Presidente Laura Corbetta e dai Consiglieri del nuovo Direttivo, insediatisi esattamente un anno fa – dichiara Anna Gavazzi, Direttore Generale di OBE – Sono molto soddisfatta di vedere i primi frutti del gran lavoro di relazione e condivisione fatto fin qui insieme ai nostri Soci, un'ulteriore conferma del ruolo indiscusso di OBE come unico referente istituzionale italiano per il branded entertainment. Nei primi due mesi dell'anno abbiamo già costruito due momenti di confronto intorno al BE, all'interno del ciclo di incontri promossi dall'Osservatorio "Branded Entertainment: le regole del gioco"; in entrambe le occasioni abbiamo potuto focalizzarci meglio sulle esigenze del mercato di riferimento e degli operatori, entrando nel merito dei modelli di business possibili, approfondendo metriche e KPI.

Il prossimo mese tutto questo fermento si tradurrà in un nuovo incontro, il 15 marzo a Roma, per parlare ancora di trasparenza, normativa e autoregolamentazione, mettendo questa volta intorno allo stesso tavolo brand, operatori e istituzioni.

Un percorso prezioso e entusiasmante, che troverà il suo pieno compimento il 21 marzo nell'annuale Summit OBE, ospitato presso la Fondazione Feltrinelli, cui parteciperanno numerosi ospiti internazionali e verranno presentati i risultati di due delle ricerche in corso, incentrate sulla mappatura del mercato del BE in Italia e sulla

[GLI OPERATORI DELLA COMUNICAZIONE](#)
[CATONI ASSOCIATI](#)
[EARLYMORNING](#)
[EXPANSION GROUP](#)
[FULLBRAND](#)
[HOMINA](#)
[INCENTIVE PROMOMEDIA](#)
[INSIDE](#)
[LEO BURNETT COMPANY](#)
[OTTOSUNOVE](#)
[PI&C](#)
[PIANO B](#)
[Privacy settings](#)
[PUBLIONE](#)
[SANGALLI M&C](#)
[SILVANO GUIDONE & ASSOCIATI](#)
[CLICCA QUI PER VEDERE TUTTI GLI OPERATORI](#)

valutazione dell'efficacia del BE video in ambito web`.



[« Impennata di consumatori In-App:... We Are Social nuovo partner... »](#)  
[<- Indietro a: News](#)

[Cerca nel sito](#) - [Cerca con Google](#) - [Mappa del sito](#) - [Privacy](#) - [Note legali](#) - [Aiuto](#) - [Credits](#) © Media Key srl - p.iva 06257230158

Privacy settings

