



IdeeIdeas

INNOVAZIONE MARKETING COMUNICAZIONE



Beauty/Moda Casa/Benessere Comunicazione Eventi Food/Beverage Hi-Tech Fotonotizie Media Motori
 Programmi Retail Servizi Entertainment/Turismo Digital Riflettori Puntati

Newsletters

Cerca

FAST NEWS **Comunicazione incaricata da Aran Cucine di pr e ufficio stampa. - Facebook lancia 'Candidati', servizio informativo**

Fast News

L'Osservatorio Branded Entertainment annuncia l'adesione di Ogilvy e Mattel e si prepara al Summit annuale.

Ogilvy e Mattel aderiscono ad OBE - Osservatorio Branded Entertainment, associazione per la diffusione del branded entertainment come leva strategica per la comunicazione integrata di marca. Ogilvy Italy, che si riconosce nel claim 'Making Brands Matter', condivide il progetto dell'Osservatorio e concorre a promuovere la diffusione del branded entertainment. abbracciata da tempo la cultura digitale, ha contaminato il linguaggio della pubblicità con quello proveniente da altre forme d'intrattenimento. 'Inspiring the wonder of childhood' è la proposition di Mattel, produttrice globale di giocattoli. Entra in OBE per approfondire sempre di più contesto e ambiti di sperimentazione e produzione del branded content. Intanto OBE si prepara all'incontro del 15 marzo a Roma per parlare di trasparenza, normativa e autoregolamentazione, mettendo intorno allo stesso tavolo brand, operatori e istituzioni. Il 21 marzo ci sarà l'annuale Summit OBE a Milano presso la Fondazione Feltrinelli, in cui verranno presentati i risultati di due ricerche: sulla mappatura del mercato del BE in Italia e sulla valutazione dell'efficacia del BE video in ambito web. (23 febbraio 2018)



VIDEONOTIZIA Seed&Cheeps, il posto giusto per le buone idee. Firma Saatchi & Saatchi



Anche le proposte migliori, se raccontate in luoghi non adatti e a un pubblico non predisposto all'ascolto, possono risultare inefficaci. È il concept della campagna video sul web firmata da Saatchi & Saatchi per la quarta edizione di Seeds&Chips, The Global Food Innovation Summit, che si svolgerà a MICO - Milano Congressi dal 7 al 10 maggio. Il meglio dell'innovazione italiana e internazionale si incontrerà per discutere di temi e modelli che stanno cambiando un mondo in cui il cibo è protagonista. Tre soggetti (Anziani, Cani, Manicure), in italiano e in inglese, mostrano in tono fresco e ironico che "anche le idee migliori hanno bisogno del posto giusto". Produzione di Crea Film con regia di Nic Bello. (27 febbraio 2018)

MEDIA ALLA BORSA DI MILANO

26.02.2018	Apertura	Max.	Min.	Chiusura	Δ%
Cairo Communication	3.5500	3.6200	3.5500	3.5550	0.14
Caltagirone Editore	1.3850	1.3900	1.3450	1.3450	-2.18
Class Editori	0.3870	0.3870	0.3750	0.3760	-3.09
Gruppo L'Espresso	0.5930	0.6050	0.5860	0.5870	-0.51
Il Sole 24 Ore	0.7190	0.7200	0.6890	0.6920	-3.22
Mediacontech	0.6040	0.6340	0.5840	0.6160	-1.28
Mediaset	3.1810	3.2050	3.1460	3.1470	-0.82
Mondadori Editore	1.9420	2.0200	1.9360	1.9800	2.70
MondoTV	5.5100	5.5800	5.4800	5.5500	1.46
Monrif	0.2530	0.2530	0.2400	0.2410	-3.21
Poligrafici Editoriale	0.3090	0.3200	0.3010	0.3030	-1.62
RayWay	4.6800	4.7650	4.6400	4.7250	2.05
RCS Mediagroup	1.1300	1.1860	1.1240	1.1520	1.77
Italiaonline	2.9200	2.9950	2.9000	2.9950	2.39

Powered by Six Financial Information su dati di Borsa Italiana

FAST NEWS

Per la prima volta in Italia 'BrandZ - Top 30 Italian Brand' di Kantar MB. Verrà presentata il 6 marzo a Milano 'BrandZ - Most Valuable Italian Brand 2018', studio di Kantar Millward Brown & Wpp sui brand che hanno saputo convertire la forza della marca in valore finanziario ...>>

Cavallieri Comunicazione incaricata da Aran Cucine di pr e ufficio stampa. Aran Cucine, azienda di progettazione, produzione e commercializzazione di cucine made in Italy, ha affidato all'agenzia Cavallieri Comunicazione di Milano le attività di pubbliche relazioni e l'ufficio stampa ...>>

Facebook lancia 'Candidati', servizio informativo sulle prossime elezioni. Facebook presenta 'Candidati', strumento che comparirà nel News Feed della community in Italia, per far scoprire i candidati del proprio collegio elettorale al Senato e alla Camera e le loro posizioni su temi rilevanti [Immagine](#) ...>>

Zurich Connect si riposiziona con pay off 'Online, da 150 anni'. Campagna di Tribal e media di Simple Agency. Zurich Connect, il marchio assicurativo diretto (online e via telefono) del Gruppo Zurich Italia, presenta il nuovo posizionamento nella campagna di comunicazione in tv e online firmata da Tribal (Gruppo Ddb Italia) ...>>

Chiara Cavallo chief strategy officer di Ge Healthcare Europa. Chiara Cavallo è stata nominata chief strategy officer di Ge Healthcare Europa, divisione medical di General Electric ...>>

Leroy Merlin firma il makeover delle 'Cucine da incubo' sul Nove con Discovery Media Brand Solutions. Operazione di branded entertainment firmata da Discovery Media Brand Solutions per Leroy Merlin, che è presente in 'Cucine da Incubo', lo show prodotto da Endemol Shine Italy per Discovery Italia con protagonista lo chef Antonino Cannavacciuolo [Immagine](#) ...>>

Parte da Milano il roadshow per la promozione del 1° Salone Internazionale del Riso in ottobre a Torino. Si svolgerà dal 7 al 10 ottobre a Torino, capoluogo della regione in cui è situata l'area risicola più grande d'Europa, Sainder, Salone Internazionale del Riso, prima edizione ...>>

FOTONOTIZIA Blogger e ambassador locali raccontano la Valtellina nel blog #AmolaValtellina



Valtellina Turismo presenta il blog #AmolaValtellina, scritto a più mani da blogger che vi hanno vissuto esperienze di viaggio e da ambassador che ci vivono, quali artigiani, operatori locali, maestri di sci, chef, ristoratori, guide alpine. Il blog ha come logo un cuore che batte a significare che l'area montana racchiude all'interno emozioni da vivere. Propone itinerari, consigli, spunti di viaggio, esperienze culturali e storie, descritti in toni informali, curiosi ed emozionali. #AmolaValtellina nasce come diario di viaggio, che si arricchisce ogni settimana di due nuovi post, ed è suddiviso in quattro aree tematiche: benessere, cultura, natura/sport ed enogastronomia. Il blog completa la presenza di Valtellina Turismo su web e social network. (27 febbraio 2018)

SULLO SCHERMO



IL PRIGIONIERO COREANO / Thriller politico

Sarà nelle sale italiane il 12 aprile 'Il prigioniero coreano', film del 2016 diretto da Kim Ki-duk che firma un bel pezzo di cinema politico, denunciando l'assurdità della conflittualità ideologica tra le due Coree. Una storia di 'acqua e di guerra' e di un ingranaggio micidiale in cui finisce un innocente, interpretato con intensità da Ryoo Seung-bum. Nel cast anche Lee Won-gun, Kim Young-min, Choi Guy-hwa. Distribuisce TuckerFilm. Dura 114'

La barca del pescatore nordcoreano Nam Chul-woo ha il motore rotto e la corrente la trascina verso Sud, facendole oltrepassare la vicina linea di confine. Nam potrebbe salvarsi abbandonandola e buttandosi in acqua, ma gli è costata dieci anni di sacrifici e gli serve per sfamare moglie e figlia. Al Sud lo trattano da spia e viene interrogato brutalmente. Poi, scatta la 'missione' di farlo restare, promettendogli una vita migliore e portandolo in giro per Seoul per dimostrarli quanto. Ma lui vuole solo tornare alla vita di sempre, dalla famiglia. Al Nord, in pubblico lo trattano da eroe, in privato lo sottopongono a interrogatori anche peggiori. Kim Ki-duk parla di una nazione divisa e in perenne stato di guerra, raccontando intensamente una grande storia collettiva attraverso la storia di un singolo individuo. **Valutazione: ******