



## ■ AZIENDE

## OBE – Osservatorio Branded Entertainment: fanno il loro ingresso Ogilvy e Mattel

*L'associazione italiana annuncia l'arrivo di due nuovi Soci. Anna Gavazzi: «L'ingresso in OBE di Ogilvy e Mattel Italy anticipa un 2018 davvero pieno di novità per l'Osservatorio»*

di **Teresa Nappi** 22 febbraio 2018

Condividi questo articolo



Anna-Gavazzi-OBE

Anna Gavazzi

### Ultimi Articoli

## ■ CAMPAGNE

**Hic Mobile integra la comunicazione offline di Deichmann con la display adv su mobile**

## ■ AZIENDE

**Procter & Gamble continua a tagliare i costi di agenzia: -400 milioni entro il 2021**

PROGRAMMATIC ITALIA

Trasparenza AT&T e Dove

## OBE – Osservatorio Branded Entertainment annuncia l'ingresso tra i propri associati di due nuovi rappresentanti della produzione di BE: Ogilvy e Mattel.

«*"Making Brands Matter"* è una vera ossessione in Ogilvy ed è perciò per noi naturale condividere il progetto dell'Osservatorio Branded Entertainment e concorrere a promuovere la diffusione del branded entertainment come leva strategica per la comunicazione di marca», dichiara **Guerino Delfino**, Chairman e Ceo di Ogilvy Italy. «In Ogilvy abbiamo abbracciato la cultura digitale in tempi non sospetti, e da subito ci siamo trovati a contaminare il linguaggio della pubblicità con quello proveniente da altre forme d'intrattenimento».

*"Inspiring the wonder of childhood"* è, invece, la proposition di Mattel, tra le più grandi e prestigiose case produttrici di giocattoli al mondo, ideatrice di tanti prodotti celebri, che hanno fatto la storia, sognare e reso felici generazioni di bambini. Mattel sceglie di entrare a far parte dell'Osservatorio Branded Entertainment con un obiettivo preciso: **approfondire sempre di più contesto e ambiti di sperimentazione e produzione del branded content**, partecipando attivamente al confronto in corso con tutti gli attori della filiera del BE, ben rappresentati, costantemente informati e coinvolti nelle attività e iniziative promosse dall'Osservatorio.

«L'ingresso in OBE di Ogilvy e Mattel Italy anticipa un 2018 davvero pieno di novità per l'Osservatorio e conferma la valenza inclusiva del progetto associativo, una formula inaugurata e fortemente sostenuta dal Presidente Laura Corbetta e dai Consiglieri del nuovo Direttivo, insediatosi esattamente un anno fa», dichiara **Anna Gavazzi**, Direttore Generale di OBE. «Sono molto soddisfatta di vedere i primi frutti del gran lavoro di relazione e condivisione fatto fin qui insieme ai nostri Soci, un'ulteriore conferma del ruolo indiscusso di OBE come unico referente istituzionale italiano per il branded entertainment».

Nei primi due mesi dell'anno l'associazione ha già costruito due momenti di confronto intorno al BE, all'interno del ciclo di incontri promossi dall'Osservatorio *"Branded Entertainment: la regola del gioco"*. In settembre

Trasparenza, AT&T e Bayer scommettono sulla blockchain

PROGRAMMATIC ITALIA

L'Out of Home cresce nel mondo, trainato da dati e tecnologie

■ AGENZIE ■ AZIENDE

Estée Lauder avvia gara media nell'area Emea; in Italia budget di 5 milioni

■ CAMPAGNE

Oxydo lancia la campagna "Touch". Firma Young Digitals

■ CAMPAGNE

La nuova Renault Clio "veste" Moschino. A settembre la campagna

■ RICERCHE

Criteo Global Commerce Review: in Europa il 54% delle transazioni è in-app

■ EVENTI

IAB Italia alla Milano Digital Week con due eventi

■ AGENZIE

Veronica Ferrari Commercial Strategy Director di Endemol Shine Italy

Condividi questo articolo

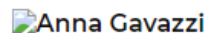


Qual Osservatorio **Branded Entertainment: le regole del gioco**: «In entrambe le occasioni abbiamo potuto focalizzarci meglio sulle esigenze del mercato di riferimento e degli operatori, entrando nel merito dei modelli di business possibili, approfondendo metriche e KPI», dice ancora Gavazzi. «Il prossimo mese tutto questo fermento si tradurrà in un nuovo incontro, il 15 marzo a Roma, per parlare ancora di trasparenza, normativa e autoregolamentazione, mettendo questa volta intorno allo stesso tavolo brand, operatori e istituzioni. Un percorso prezioso e entusiasmante, che troverà il suo pieno compimento il 21 marzo nell'annuale **Summit OBE**, ospitato presso la Fondazione Feltrinelli, cui parteciperanno numerosi ospiti internazionali e verranno presentati i risultati di due delle ricerche in corso, incentrate sulla mappatura del mercato del BE in Italia e sulla valutazione dell'efficacia del BE video in ambito web».

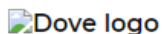
---

## Sullo Stesso Argomento:

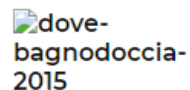
---



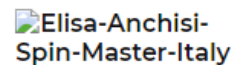
Anna Gavazzi  
Direttore  
Generale  
dell'Osservatorio  
Branded  
Entertainment




Dove: nel 2015 un  
nuovo format di  
comunicazione  
con Ogilvy



Dove riformula i  
suoi  
bagnodoccia: a  
sostegno una  
campagna tv e  
web di Ogilvy



Spin Master Italy:  
Elisa Anchisi è la  
nuova senior  
brand manager



**ENGAGE**  
DIGITAL SCHOOL

Vuoi migliorare le tue competenze  
nel Marketing Digitale?  
Scopri i nostri corsi

**Engage nella tua e-mail. Gratis, ogni giorno**

---

Nome *	<input type="text"/>	Cognome *	<input type="text"/>
Azienda *	<input type="text"/>	Email *	<input type="text"/>

**Engage La Prima**  
La nostra newsletter quotidiana, contenente le 10 notizie più impattanti della giornata, per rimanere sempre aggiornato sui trend del mercato.

**Engage Mag**  
Il nostro magazine periodico, con focus e speciali di approfondimento, distribuito anche in forma cartacea ai principali eventi di settore.

**Partner Messages**  
Messaggi periodici dai nostri partner. Se acconsenti alla ricezione di queste email, aiuterai Engage a mantenere i suoi canali fruibili gratuitamente, e, oltretutto, potresti trovare inviti e informazioni utili alla tua azienda.

[ISCRIVITI >](#)

**ENGAGE**  
CONTEMPORARY MARKETING & MEDIA

#### Contatti

**Sede Operativa:** Via A.M. Ampère 30, 20131 - Milano (MI) - P.IVA 08421160964

**Redazione:** redazione@engage.it - 02 45390789

**Marketing:** marketing@engage.it - 02 45390792

[Campagne](#) [Media](#) [Tecnologia](#) [Aziende](#) [Agenzie](#) [Datacenter](#) [Eventi](#) [Mobile](#) [Social](#) [Ricerche](#)

[Agenda](#) [Jobs](#) [Privacy](#) [Contatti](#)



Cerca su Engage

