



ADC Group

ADVexpress

[ADC Group](#) - [ADVexpress](#) - [e20express](#) - [ADVexpressTV](#) - [Awards](#) - [Cerca](#)
UPDATE: Easycoop rinnova l'incarico di content strategy e social marketing a TheGoodOnes
[Home](#) / [ADVexpress](#) / [News](#) / [Industry](#) / [Mercato](#) / [OBE - Osservatorio Branded Entertainment: fanno...](#)

22/02/2018 13:49



LEGGI le ultime notizie della sezione

Webranking 2017-2018: Tema al top per comunicazione e trasparenza sul web e best improver europeo

23/02/2018 15:20

Seat presenta Cupra, nuovo brand sportivo. Ateca il primo modello. Comunicazione a cura di C14Torce

22/02/2018 23:50

Tecniche Nuove acquisisce il 30% di Point Vétérinaire Italie

22/02/2018 17:18

Il Consorzio Vini Doc delle Venezie affida a Zed Comm l'attività di ufficio stampa e media relation per l'Italia e per l'estero

22/02/2018 15:33

Criteo. In-App: in Europa per i retailer con shopping app il 50% delle vendite è via mobile. Nel 2017 in Italia vendite tramite smartphone a +43,5%

22/02/2018 14:33

H-Farm inaugura la nuova sede di Milano con uno speciale Hiring Day per trovare giovani talenti da inserire nel team

22/02/2018 14:03

OBE - Osservatorio Branded Entertainment: fanno il loro ingresso Ogilvy e Mattel

22/02/2018 13:49

Edison perfeziona l'acquisto di Gas Natural Vendita Italia per 195,3 mln di euro e aumenta del 50% la base clienti

22/02/2018 13:20

USA: al via il treno supersonico del futuro. A realizzarlo HyperloopTT, che ha tra i fondatori l'italiano Bibop G. Gresta

Mercato

OBE - Osservatorio Branded Entertainment: fanno il loro ingresso Ogilvy e Mattel

Il primo e unico organismo associativo in Italia a rappresentare le più importanti aziende che investono, producono, distribuiscono e creano branded entertainment - ha annunciato l'arrivo di due nuovi Soci

OBE - Osservatorio Branded Entertainment, l'associazione che studia e promuove la diffusione sul mercato italiano del branded entertainment come leva strategica per la comunicazione integrata di marca, raccogliendo intorno a sé i principali player della filiera del BE, annuncia l'ingresso tra i propri associati di due nuovi rappresentanti della produzione di BE, **Ogilvy e Mattel**.

"We sell or else" è la citazione di David Ogilvy che meglio rappresenta **Ogilvy Italy**, l'agenzia del Gruppo Ogilvy & Mather universalmente noto per la creatività e l'efficacia che lo caratterizzano in termini di approccio e di risultati. La multidisciplinarietà in Ogilvy si traduce in un insieme di expertise che convivono e interagiscono per rispondere efficacemente alle sfide dei maggiori brand locali e internazionali. Una realtà curiosa e dinamica, in cui il digitale è pervasivo e l'innovazione è parte integrante del DNA.

"**Making Brands Matter** è una vera ossessione in Ogilvy, ed è perciò per noi naturale condividere il progetto dell'Osservatorio Branded Entertainment e concorrere a promuovere la diffusione del branded entertainment come leva strategica per la comunicazione di marca - dichiara **Guerino Delfino, Chairman e C.E.O di Ogilvy Italy** - In Ogilvy abbiamo abbracciato la cultura digitale in tempi non sospetti, e da subito ci siamo trovati a contaminare il linguaggio della pubblicità con quello proveniente da altre forme d'intrattenimento".

"*Inspiring the wonder of childhood*" è la proposition di Mattel, tra le più grandi e prestigiose case produttrici di giocattoli al mondo, ideatrice di tanti prodotti celebri, che hanno fatto la storia, sognare e reso felici generazioni di bambini. **Mattel** sceglie di entrare a far parte dell'Osservatorio Branded Entertainment con un obiettivo preciso: approfondire sempre di più contesto e ambiti di sperimentazione e produzione del branded content, partecipando attivamente al confronto in corso con tutti gli attori della filiera del BE, ben rappresentati, costantemente informati e coinvolti nelle attività e iniziative promosse dall'Osservatorio.

"*L'ingresso in OBE di Ogilvy e Mattel Italy anticipa un 2018 davvero pieno di novità per l'Osservatorio e conferma la **valenza inclusiva** del progetto associativo, una formula inaugurata e fortemente sostenuta dal Presidente Laura Corbetta e dai Consiglieri del nuovo Direttivo, insediatisi esattamente un anno fa - dichiara **Anna Gavazzi** (in foto), **Direttore Generale di OBE** - Sono molto soddisfatta di vedere i primi frutti del gran lavoro di relazione e condivisione fatto fin qui insieme ai nostri Soci, un'ulteriore conferma del ruolo indiscusso di OBE come unico referente istituzionale italiano per il branded entertainment. Nei primi due mesi dell'anno abbiamo già costruito due momenti di confronto intorno al BE, all'interno del ciclo di incontri promossi dall'Osservatorio "**Branded Entertainment: le regole del gioco**"; in entrambe le occasioni abbiamo potuto focalizzarci meglio sulle esigenze del mercato di riferimento e degli operatori, entrando nel merito dei modelli di business possibili, approfondendo metriche e KPI.*

*Il prossimo mese tutto questo fermento si tradurrà in un nuovo incontro, il **15 marzo a Roma**, per*

parlare ancora di **trasparenza, normativa e autoregolamentazione**, mettendola questa volta intorno allo stesso tavolo brand, operatori e istituzioni.

Un percorso prezioso e entusiasmante, che troverà il suo pieno compimento il **21 marzo** nell'annuale **Summit OBE**, ospitato presso la **Fondazione Feltrinelli**, cui parteciperanno numerosi ospiti internazionali e verranno presentati i risultati di due delle ricerche in corso, incentrate sulla mappatura del **mercato del BE** in Italia e sulla valutazione dell'efficacia del **BE video in ambito web**”.

ed è controllata da Jumpstarter (partecipata da Digital Magics)

22/02/2018 11:18

Groupe PSA Italia riorganizza le attività di customer experience e apre la divisione Omnichannel Operations guidata da Alessandra Mariani

21/02/2018 21:54



Copyright © 2016-2018 ADC Group Srl – Via Copernico 38, 20125 Milano - P.IVA 03670830961



CHI SIAMO

CANALI

PUBBLICAZIONI

Abbonamenti

- ADC Group
- ADVexpress
- ADVexpress TV
- e20express
- Awards