



QVC ITALIA: SOSTIENE IED MILANO

QVC ITALIA: SOSTIENE IED MILANO : di Redazione QVC, piattaforma di shopping multicanale e storico Socio OBE, Osservatorio Branded Entertainment – investe nella formazione dei nuovi professionisti del branded entertainment stringendo una partnership esclusiva con IED e offrendo due borse di studio al 50% rivolte agli studenti del Corso di Formazione Avanzata in Branded Entertainment di IED Milano particolarmente motivati e interessati professionalmente al settore della pubblicità, dell'intrattenimento e dell'editoria. Il Corso – in programma il venerdì e il sabato al fine di permettere anche a chi lavora di arricchire le proprie competenze professionali – mira a offrire gli strumenti strategici e le capacità pratiche per definire, progettare e pianificare una corretta strategia per la marca e per coordinare efficacemente le sue declinazioni attraverso i diversi canali, mantenendo coerenza e consistenza, ma soprattutto raggiungendo gli obiettivi di business. Le borse di studio QVC verranno presentate ufficialmente in occasione della tavola rotonda sul Branded Entertainment in programma il 22 novembre presso la sede IED Milano di via Bezzacca.