



La diciassettesima edizione di Forum Retail è ai blocchi di partenza

La diciassettesima edizione di Forum Retail è ai blocchi di partenza : Mancano meno di 15 giorni alla diciassettesima edizione di Forum Retail, la manifestazione ideata e organizzata da IKN Italy che è diventata l'evento di riferimento del settore, in virtù della completezza e dell'approfondimento dei contenuti, dell'alto livello degli Speaker e dei visitatori. Le passate edizioni hanno registrato numeri da record: oltre 900 Speaker hanno lasciato la loro prestigiosa testimonianza, 580 Sponsor hanno creduto nell'evento e più di 12.000 partecipanti hanno preso parte alla manifestazione. Forum Retail è l'occasione per condividere i trend, le innovazioni tecnologiche e i nuovi servizi che consentono alle Aziende Retail di crescere e di espandere il proprio business. La conoscenza del mercato di riferimento non è sufficiente all'evoluzione dell'azienda: è, infatti, necessario per tutte le realtà uscire dagli schemi e creare nuove tipologie di business model per vincere le sfide dei mercati. L'edizione 2017, che totalizzerà 130 Relatori e circa 500 Retailer partecipanti, si focalizzerà su tre temi fondamentali: innovazione, interazione e ispirazione. L'appuntamento sarà strategico per indirizzare e supportare l'evoluzione del settore Retail, affiancando le aziende nel cambiamento; comprendere in quali settori l'innovazione ha maggior bisogno di impulso e di soluzioni concrete e affidabili per affrontarla; investire dove c'è una reale e documentata domanda di settore (Retail, Gdo & Fashion); capire come instaurare, mantenere e sviluppare relazioni proficue con C-Level e decision maker aziendali. Numerosi i Top Speaker che si confronteranno davanti alla platea: Marco Bordoli, AD Crai Secom Mauro Carbonetti, AD Magazzini Gabrielli Nicola Cattarossi, Managing Director Southern Europe Groupon Salvatore Cobuzio, CEO & Founder Martha's Cottage Gianluca Cocco, CEO Foodora Italia Paola Corna Pellegrini, CEO Allianz Worldwide Partners Isabella De Felice, Art Director & CEO IF Bags Marco Della Piana, Country General Manager Tally Weijl Paolo Denti, AD Thun Vincenzo Ferrieri, CEO CioccolatoIaliani Mario Gasbarrino, AD Unes Olga Iarussi, AD Sud Europa Triumph International Filippo La Mantia, Chef Oste e Cuoco Alessandro Lazzaroni, CEO Domino's Pizza Andrea Lorini, CEO ChiaraFerragni.com e Chiara Ferragni Collection Filippo Maffioli, AD Promos Marco Magnocavallo, CEO and co-Founder Tannico Eugenio Morselli, CEO Vicini-Giuseppe Zanotti Emna Neifar, Country General Manager Bio C' Bon Alfredo Orobio, Founder & CEO Awaytomars Fabio Pampani, CEO Leading Luxury Group (Limoni e La Gardenia) Antonio Perini, CEO Milkman Luca Peirano, CEO Elite-Borsa Italiana Massimo Petrella, Presidente e CEO Tailoradio Michele Pittureri, General Manager Europe South Alpargatas (Havaianas) Piero Poccianti, Vice Presidente Associazione Italiana per l'Intelligenza Artificiale Marco Porcaro, CEO Cortilia Matteo Sarzana, General Manager Italy Deliveroo Jacopo Sebastio, co-Founder & CEO Velasca Massimo Temporelli, Presidente TheFabLab Roberto Valvo, AD Tiger Italy 2 Inoltre, in occasione di Forum Retail 2017 i partecipanti potranno scoprire i risultati dell'indagine esclusiva a cura di Altroconsumo e Osservatorio QVC di QVC Italia sul tema "La parola ai consumatori: come le nuove tecnologie e gli acquisti a distanza stanno cambiando la customer experience". L'indagine ha preso in considerazione i punti di vista dei Clienti e dei Retailer e ha dato risposte a domane d'attualità come: Quali canali condizionano la scelta d'acquisto: recensioni online o passaparola, abitudini di consumo o testimonial mediatico? Quali caratteristiche deve avere il customer journey per soddisfare il "consumatore liquido moderno?" Sconto o servizio personalizzato: a cosa il cliente non è disposto a rinunciare? Il programma completo è consultabile sul sito ufficiale dell'evento: [#forumretail](http://www.forumretail.com)