



ADC Group > **ADVexpress** > e20express > ADVexpressTV > Awards > Cerca >

**UPDATE:** Mars mette in gara il media globale da oltre 1,4 miliardi di dollari. In Italia il business è gestito da Omni@

Home / ADVexpress / News / Industry / Educational / OBE apre il 2018 con il workshop: 'Branded...

18/01/2018 12:04



Educational

## OBE apre il 2018 con il workshop: 'Branded Entertainment: mercato, metodologie e modelli di business'

L'incontro, in programma oggi 18 gennaio nell'Aula Magna dello IED-Istituto Europeo di Design di Milano è il primo appuntamento del ciclo di workshop Branded Entertainment: le regole del gioco" promosso dall'Osservatorio per indagare, insieme ai protagonisti del mercato, le leve e le scelte strategiche alla base di un progetto di BE e le relazioni tra i diversi stakeholder.

**Osservatorio Branded Entertainment**, l'associazione che studia e promuove la diffusione sul mercato italiano del **branded entertainment** come leva strategica per la comunicazione integrata di marca, inaugura il nuovo anno raccogliendo, nell'**Aula Magna dello IED-Istituto Europeo di Design**, i principali **player della filiera del BE** in occasione del workshop "**Branded Entertainment: mercato, metodologie e modelli di business**", in corso **oggi 18 gennaio**, primo appuntamento 2018 del ciclo "**Branded Entertainment: le regole del gioco**" promosso dall'**Osservatorio** per indagare insieme ai protagonisti del mercato le leve e le scelte strategiche alla base di un progetto di BE e le relazioni tra i diversi stakeholder. **Seguiranno altri appuntamenti** nel corso dei prossimi mesi.

Durante il workshop sono stati presentati modelli di business esistenti con alcuni dei testimoni principali del branded entertainment:

Branded Entertainment: **Scenario e modelli di business:**  
**Samsung, Phd, Omnicom Media Group, Rai Pubblicità.**

Brand Integration: **Il caso X-Factor**  
**Sky Italia, Fremantle Media, Sky Media**

Original Production: **Il caso upgrade**  
**Mediaset, Publitalia, Yam112003**

Youtube, il branded entertainment video nel panorama digital:  
**Google**

4 points of view: **il mercato del be in Italia**  
**Dentsu Aegis Network, Havas Group, Magnolia, Fox**

"**OBE** comincia il 2018 all'insegna dell'entusiasmo e della voglia di fare! Questo nuovo appuntamento vede riuniti 15 rappresentanti di rilievo di altrettante realtà tra le più significative del mercato della comunicazione" dichiara **Laura Corbetta**, nella foto, **Presidente di OBE e CEO di YAM112003**.

LEGGI le ultime notizie della sezione

OBE apre il 2018 con il workshop: 'Branded Entertainment: mercato, metodologie e modelli di business'

18/01/2018 12:04

Iab Digital Academy: inaugurata la nuova offerta di formazione certificata con l'appuntamento dedicato a GDPR ed e-Privacy

17/01/2018 13:59

Conversion collabora con Ninja Academy per il corso 'L'arte della conversione'

09/01/2018 10:54

Al via la prima sessione della Condé Nast Social Academy, con la collaborazione di L'Oréal Lux e SDA Bocconi. Usai: "Nel 2018 previsti altri due corsi con focus lifestyle. Nell'ultimo quarter risultati molto positivi, trainati da Vogue e dal digitale"

13/11/2017 12:59

PR Hub sigla una partnership con ICCO proponendo in Italia un ricco programma internazionale di formazione

08/11/2017 12:12

Il prossimo 26 ottobre nuovo appuntamento con #Assorelincontri: 'Meethink - L'uso del pensiero per riunioni rapide e produttive'

20/10/2017 14:15

UPA comunica il programma del seminario 'KPI - Key Performance Indicator'. Previste anche le testimonianze di aziende associate

19/10/2017 17:14

Vodafone lancia un programma di coding per ragazze

16/10/2017 17:40

Ad ottobre in programma due seminari di Assorel Academy

04/10/2017 16:27