

EVENTI

OBE Summit 2018, il branded entertainment fa il punto sul mercato

Il 17 maggio, a Milano, presso la Fondazione Feltrinelli, OBE - Osservatorio Branded Entertainment, presieduto da Laura Corbetta, ha rinnovato l'appuntamento con OBE Summit - "Brands Meet Entertainment", che rappresenta il momento in cui l'Osservatorio fa il punto sul mercato e offre spunti di riflessione e ispirazione agli operatori della filiera. Moderato da Matteo Caccia, il summit ha visto la partecipazione di alcuni tra i più riconosciuti esperti di branded entertainment a livello internazionale. che hanno fotografato il mer-

cato internazionale e i principali trend in evoluzione. Per spiegare l'importanza del visual design e del linguaggio grafico nella costruzione dei contenuti, anche branded sono è intervento Sergio Pappalera, art director e fondatore di Studio Prodesign oltre che collaboratore per le performance live e i progetti grafici di Lorenzo Cherubini, in arte Jovanotti, e di altri artisti italiani. A fotografare il mercato italiano, ci hanno pensato Luca Josi, svp brand strategy & media di Tim, Stefania Strasserra, head of di-

gital IBU di San Pellegrino, e Silvia Bassignani, head of communication and customer marketing di Conad. Fabrizio Paschina, head of Adversing & Web di Intesa San Paolo, Carlo Nosedà, managing partner di M&C Saatchi, ed Emanuele Landi, director Media Sales & Partnership di Fox Networks Group, hanno commentato i trend in atto e gli attori coinvolti. In chiusura Simonetta Consiglio, direttore Marketing e Comunicazione di Sisal, Mirko Lago-negro, ceo di DigitalMDE, Marco Pontini, direttore generale Marketing e Com-



merciale di Radiitalia, e Alessandra Scaglioni, responsabile palinsesti Radio24, hanno commentato lo stato attuale del mercato radio legato al BE e le sue potenzialità future.

EVENTI

Pubblimarket2 festeggia i 10 anni del Palmanova Outlet Village

Lo scorso 12 maggio il Palmanova Outlet Village ha festeggiato i suoi primi 10 anni di attività con un

evento ispirato ad "Alice nel Paese delle Meraviglie". Intitolata "10 Anni di Meraviglie", l'iniziativa

ha trasformato le strade della destinazione friulana dello shopping in un regno magico dove, tra sceno-



grafie a tema, spettacoli di giocoleria e attività di animazione, adulti e bambini hanno vissuto un'esperienza di shopping unica. A ideare il concept creativo e ad occuparsi dell'intera gestione organizzativa della giornata, Pubblimarket2, specializzata in attività di comunicazione strategica di marketing, scelta attraverso una selezione che ha coinvolto altre agenzie. Il team di Pubblimarket2 che ha curato il progetto per il cliente Palmanova Outlet Village è stato guidato dal project manager Fabio De Bernardis, coordinato dall'art director Alberto Di Donna insieme al team creativo composto da Barbara Zorzi e Elisabetta Bin. Il supporto organizzativo e gestionale è stato coordinato da Cristina Del Fabbro.

