

/ brand/content & entertainment

## OBE SUMMIT: IN ITALIA IL MERCATO DEL BRANDED ENTERTAINMENT VALE 360 MILIONI DI EURO

18 Maggio 2018



In un periodo in cui la comunicazione dei brand sta vivendo costanti e profonde rivoluzioni, c'è un settore particolare che si sta affermando come uno dei più promettenti per il futuro. Si è parlato di **branded entertainment** all'*OBE Summit 2018*, evento annuale di OBE, quest'anno dal titolo "**Brands Meet Entertainment**", che si è tenuto ieri a Milano alla Fondazione

Feltrinelli. Quello di ieri è infatti il momento in cui l'*Osservatorio* fa il punto sul mercato e offre spunti di riflessione e ispirazione agli operatori della filiera; mercato che nel 2017 totalizza 360 milioni di euro per 99mila euro medio di budget per progetto. Nel 2018 è previsto ancora un trend di crescita a doppia cifra, a +16,9% per 421 milioni di euro.

Moderato da **Matteo Caccia**, il Summit ha visto la partecipazione di alcuni tra i più riconosciuti esperti di branded entertainment a livello internazionale: **Mike Wiese**, SVP Branded Content – National Geographic Partners, **Andrew Canter**, CEO – BCMA (Branded Content Marketing Association), **Jim Piercy**, Creative Director for EMEA & ASIA, The Wall Street Journal – Custom Service.

Questi hanno fotografato il mercato internazionale e i principali trend in evoluzione, insieme ai vertici di OBE e ad alcune delle eccellenze nostrane come Sergio Pappalettera, fondatore di Studio Prodesign e collaboratore per le performance live e i progetti grafici di **Lorenzo Cherubini**, in arte Jovanotti; Luca Josi, SVP Brand Strategy & Media di TIM; Stefania Strasserra, Head of Digital IBU di San Pellegrino; Silvia Bassignani, Head of Communication and Customer Marketing di Conad.

Ancora: **Fabrizio Paschina**, Head of Adversing & Web di Intesa San Paolo; **Carlo Nosedà**, Managing Partner di M&C Saatchi; **Emanuele Landi**, Director Media Sales & Partnership di Fox Networks Group; **Massimo Crotti**, Sales Director Large Account di Italiaonline; **Simonetta Consiglio**, Direttore Marketing e Comunicazione di Sisal; **Mirko Lagonegro**, CEO di DigitalMDE; **Marco Pontini**, Direttore Generale Marketing e Commerciale di RadioItalia; **Alessandra Scaglioni**, Responsabile Palinsesti Radio24.

"OBE Summit è l'occasione migliore in cui, come Presidente, anche a nome di tutto il Consiglio Direttivo che con me si è insediato poco più di un anno fa, posso operare un primo bilancio delle attività da noi promosse come Associazione", ha dichiarato in apertura **Laura Corbetta**, Presidente di OBE e CEO di YAM112003. "Nell'ultimo anno OBE è diventato, grazie anche al supporto e al prestigio dei propri associati, un interlocutore importante e autorevole sul BE".

"OBE Summit è un'opportunità rara di incontro e networking con tutti i protagonisti del branded entertainment in Italia", commenta **Anna Gavazzi**, Direttore Generale OBE. "Approfittando del fatto che sono riuniti e ben rappresentati alcuni dei player italiani più significativi in tema di BE, il Summit è l'occasione migliore per presentare i risultati delle due ultime ricerche promosse dall'*Osservatorio*".

