

Creatività & Marketing

L'ASSOCIAZIONE ITALIANA DELLE AZIENDE CHE OPERANO NEL BRANDED ENTERTAINMENT

The Big Now e CWT Meetings & Events entrano come nuovi soci in OBE

OBE - Osservatorio Branded Entertainment, l'associazione che studia e promuove la diffusione sul mercato italiano del branded entertainment come leva strategica per la comunicazione integrata di marca, raccogliendo intorno a sé i principali player della filiera del BE, annuncia l'ingresso tra i propri associati di due nuovi

rappresentanti, **The Big Now** e **CWT Meetings & Events**. Agenzia di comunicazione full service pensata per la 'connected age', The Big Now nasce dall'iniziativa imprenditoriale del ceo **Emanuele Nenna** e di **Alessia Oggiano**, **Stefano Pagani** e **Massimiliano Chiesa**. Lo scorso anno, nel proprio headquarter milanese, la struttura ha superato il tetto dei cento collaboratori, che vanno a sommarsi al team che opera nella sede di Roma e agli oltre 30 professionisti che da Accra (Ghana), in Central West Africa, gestiscono i clienti africani del gruppo. "Siamo da sempre attenti alle evoluzioni del nostro mercato - dichiara Nenna -. Il branded entertainment è nei nostri radar da diverso tempo, è affascinante e difficile da definire. Per questo vogliamo essere

nel luogo in cui poterlo meglio osservare, insieme a player curiosi come noi, per essere protagonisti del cambiamento. Dal nostro ingresso in OBE mi aspetto molto: conoscenza, confronto, cultura". A rappresentare l'agenzia all'interno di OBE, **Alessia Oggiano**, co-founder e general manager di The Big Now. **CWT Meetings & Events**, agenzia eventi della multinazionale americana **Carlson Wagonlit Travel**, con un core business focalizzato su organizzazione di eventi e gestione strategica di meeting aziendali, è la prima agenzia di eventi a fare il proprio ingresso in OBE. "L'evoluzione della cultura degli eventi e la costruzione dell'experience sono una vera ossessione per CWT M&E - dichiara **Raffaele Calia**, head of Sales & Marketing della sigla -.

La costruzione di piattaforme in cui evento, dati, tecnologia e media sono integrati è una sfida ormai irrinunciabile. Per questo, oltre al piacere di partecipare un confronto culturalmente stimolante, riteniamo strategico essere insieme all'OBE e ai suoi associati, e concorrere a promuovere la diffusione della cultura del brand entertainment e la sua rilevanza nelle strategie di comunicazione dei brand". "La compagine dell'associazione si arricchisce ulteriormente - dichiara **Anna Gavazzi**, direttore generale di OBE -. Entrambi gli ingressi sono la conferma che il BE riveste un ruolo sempre più centrale nella strategia di brand, con un impatto pervasivo e nuove sinergie in tutti i settori della comunicazione. Un contesto vivace e vitale, all'interno del quale OBE si dimostra organismo in grado di attirare a sé tutti i più importanti player e attori del mercato e, grazie al networking e al dibattito interno, efficace facilitatore e promotore della crescita sempre più rilevante del comparto. Un ruolo prezioso e sfidante, che troverà il suo momento di sintesi il 17 maggio prossimo nell'annuale **Summit OBE**, ospitato presso la **Fondazione Giangiacomo Feltrinelli** e al quale parteciperanno numerosi ospiti internazionali. In questa sede verranno inoltre presentati i risultati di due delle ricerche in corso, incentrate sulla mappatura del mercato del BE in Italia e sulla valutazione dell'efficacia del BE video in ambito web".



Anna Gavazzi

IN PALIO UNA GARA DEL MILAN AL FIANCO DI UNA LEGGENDA

STARCASINÒ PORTA I FAN ALLO STADIO

Un pulmino che percorre tutta Italia e va a prendere i tifosi a casa per portarli a San Siro a vedere una partita del Milan accanto a un ex giocatore rossonero. Questa è l'iniziativa 'StarCasinò ti porta allo stadio' organizzata da **StarCasinò**, uno degli sponsor del club rossonero, che offre la possibilità di andare a seguire una delle partite della formazione di Rino Gattuso. L'iniziativa regalerà questa esperienza a 5 fan della pagina Serie A Operazione Nostalgia, la sempre più popolare community dedicata ai nostalgici del calcio anni '90 che seguirà tappa dopo tappa questa avventura. Il viaggio del pulmino partirà da Napoli passando per Roma, Pisa, Bologna e Parma



(città in cui il prossimo 23 giugno si terrà il 4° raduno di Serie A Operazione Nostalgia allo stadio Tardini) per arrivare il 5 maggio presso la Scala del Calcio e assistere a Milan-Verona. I cinque fortunati avranno inoltre la possibilità di visitare da vicino il Museo di Casa Milan, anche in questo caso con una guida d'eccezione: una leggenda che ha vinto tutto con il Club. In attesa di scoprire chi sarà il campione, sul web spopolano i racconti (ne sono arrivati più di 3000) relativi ad aneddoti ed emozioni dei tifosi rossoneri. Tutti gli aggiornamenti sull'iniziativa sono disponibili sul blog e sui canali ufficiali di StarCasinò e sulle pagine di Operazione Nostalgia con l'hashtag #StarCasinòTiPortaAlloStadio.