



canale 70 digitale terrestre • 725 SKY • 35 tivùsat

Mercato Osservatorio Branded Entertainment: The Big Now e CWT Meetings & Events nuovi soci

OBE si dimostra organismo in grado di attirare a sé tutti i più importanti player e attori del mercato grazie al networking e al dibattito costante

OBE - Osservatorio Branded Entertainment, l'associazione che studia e promuove la diffusione sul mercato italiano del branded entertainment, annuncia l'ingresso tra i propri associati di The Big Now e CWT Meetings & Events. "Non possiamo che accogliere con grande soddisfazione l'arrivo di The Big Now e CWT Meetings & Events tra i soci dell'Osservatorio Branded Entertainment - dichiara Anna Gavazzi, Direttore Generale di OBE - La compagine dell'associazione si arricchisce ulteriormente, grazie all'ingresso di una delle agenzie di comunicazione più dinamiche del panorama italiano e con l'arrivo in OBE della prima agenzia di eventi che riconosce al BE un valore centrale.

The Big Now

Agenzia di comunicazione full service pensata per la "connected age", The Big Now nasce dall'iniziativa imprenditoriale del Ceo Emanuele Nenna e di Alessia Oggiano, Stefano Pagani e Massimiliano Chiesa. Lo scorso anno, nel proprio headquarter milanese, la struttura ha superato il tetto dei cento collaboratori, che vanno a sommarsi al team che opera nella sede di Roma e agli oltre 30 professionisti che da Accra (Ghana), in Central West Africa, gestiscono i clienti africani del gruppo. "Siamo da sempre attenti alle evoluzioni del nostro mercato - dichiara Emanuele Nenna, CEO di The Big Now - Il branded entertainment è nei nostri radar da diverso tempo, è affascinante e difficile da definire.

Per questo vogliamo essere nel luogo in cui poterlo meglio osservare, insieme a player curiosi come noi, per essere protagonisti del cambiamento. Dal nostro ingresso in OBE mi aspetto molto: conoscenza, confronto, cultura". A rappresentare l'agenzia all'interno di OBE, Alessia Oggiano, Co-Founder e General Manager di The Big Now.

CWT Meetings & Events

E se il branded entertainment si rivela territorio denso d'ispirazioni da esplorare e sperimentare per agenzie creative e di comunicazione, si scopre non meno interessante e attrattivo anche per altri, fino a ieri insospettabili, nuovi player della filiera. È il caso di CWT Meetings & Events, della multinazionale americana Carlson Wagonlit Travel: la prima agenzia di eventi a fare il proprio ingresso in OBE. "L'evoluzione della cultura degli eventi e la costruzione dell'experience sono una vera ossessione per CWT M&E - dichiara Raffaele Calia, Head of Sales & Marketing CWT Meetings & Events - La costruzione di piattaforme in cui evento, dati, tecnologia e media sono integrati è una sfida ormai irrinunciabile. Per questo, oltre al piacere di partecipare un confronto culturalmente stimolante, riteniamo strategico essere insieme all'Osservatorio Branded Entertainment e ai suoi associati, e concorrere a promuovere la diffusione della cultura del brand entertainment e la sua rilevanza nelle strategie di comunicazione dei brand".

Summit OBE

Entrambi gli ingressi sono la conferma che il BE riveste un ruolo sempre più centrale nella strategia di brand, con un impatto pervasivo e nuove sinergie in tutti i settori della



Anna Gavazzi

comunicazione. Un contesto vivace e vitale, all'interno del quale OBE si dimostra organismo in grado di attirare a sé tutti i più importanti player e attori del mercato e, grazie al networking e al dibattito interno, efficace facilitatore e promotore della crescita sempre più rilevante del comparto. Un ruolo prezioso e sfidante, che troverà il suo momento di sintesi il 17 maggio prossimo nell'annuale Summit OBE, ospitato presso la Fondazione Giangiacomo Feltrinelli e al quale parteciperanno numerosi ospiti internazionali. In questa sede verranno inoltre presentati i risultati di due delle ricerche in corso, incentrate sulla mappatura del mercato del BE in Italia e sulla valutazione dell'efficacia del BE video in ambito web".

NETFORUM
Magazine di comunicazione, marketing e digital media business

NETFORUM
Magazine di comunicazione, marketing e digital media business

ARTIFICIAL INTELLIGENCE
digital industry e una sfida decisiva: opportunità?

Per abbonarti telefona allo
02 535.98.301
oppure invia una mail a
diffusione@growingcm.com

