

Summit OBE 2018

Il Summit OBE 2018 è l'evento annuale dedicato al Branded Entertainment che fa il punto sullo stato del mercato e sulle tendenze future.



17 maggio, 2018

+ Google Calendar



SITO

PROGRAMMA

convegno
italiano inglese

€ 250,00
Iva esclusa

Viale Pasubio 5, Milano
Fondazione Feltrinelli



Il **Summit OBE** è l'evento annuale organizzato dall'Osservatorio Branded Entertainment, associazione che studia e promuove la diffusione sul mercato italiano del **branded entertainment** come leva strategica per la comunicazione integrata di marca. L'intento della manifestazione è quello di fare il punto sullo stato del mercato e sulle tendenze future del branded entertainment attraverso speaker internazionali, rappresentanti della industry, interventi inspiring e presentazione delle ultime ricerche.

La conduzione dell'evento è affidata a **Matteo Caccia** che introdurrà sul palco alcuni tra i più riconosciuti esperti di branded entertainment a livello internazionale:

- **Mike Wiese**, SVP Branded Content – National Geographic Partners,
- **Andrew Canter**, CEO – BCMA Branded Content Marketing Association
- **Jim Piercy**, Creative Director for EMEA & ASIA, The Wall Street Journal – Custom Service
- **Simonetta Consiglio**, Direttore Marketing e Comunicazione – Sisal
- **Antonio Filoni**, Head of Duepuntozero & Digital Offering – Doxa
- **Stefania Strasserra**, Head of Digital for International Business Unit – Sanpellegrino spa
- **Anna Vitiello**, Insight Director, OmnicomMediaGroup – CXO, Fuse
- **Guido Surci**, Chief Strategy & Innovation Officer – Havas Media Group
- **Sergio Pappalettera**, art director, fondatore di Studio Prodesign e collaboratore per le performance live e i progetti grafici di Lorenzo Jovanotti Cherubini ed altri grandi artisti italiani, ci racconterà le tecniche e le strategie di personal branding alla base del suo lavoro.
- **Luca Josi**, SVP Brand Strategy & Media di TIM e Stefania Strasserra, Head of Digital IBU di San Pellegrino racconteranno l'efficace strategia basata sul Branded Entertainment di due grandi aziende italiane.
- **I The Jackal**, con la collaborazione di Google, presenteranno il progetto sviluppato per Sanremo 2018: efficace esempio di integration TV-digital al di là del second screen.

Durante il Summit verranno anche presentate:

- La nuova edizione dell'**indagine sul Mercato del BE in Italia**, con insight su investimenti, attori, filiera e strategia. L'indagine è stata condotta da OBE in collaborazione con Havas Media Group.
- La ricerca sull'**efficacia dei video di BE sul Web**, condotta da OBE in collaborazione con DuePuntoZero, Omnicom Media Group e Discovery.

Iscrizione e prezzi

Per prenotare il proprio biglietto compilare il seguente form o scrivere a segreteria@osservatoriobe.com

- Costo biglietto di ingresso: 250€ + IVA
- Costo biglietto di ingresso per associati OBE*: 180€ + IVA

*ogni azienda associata OBE ha a disposizione 2 biglietti gratuiti. Il costo indicato si riferisce all'acquisto di singoli biglietti dal terzo in poi.

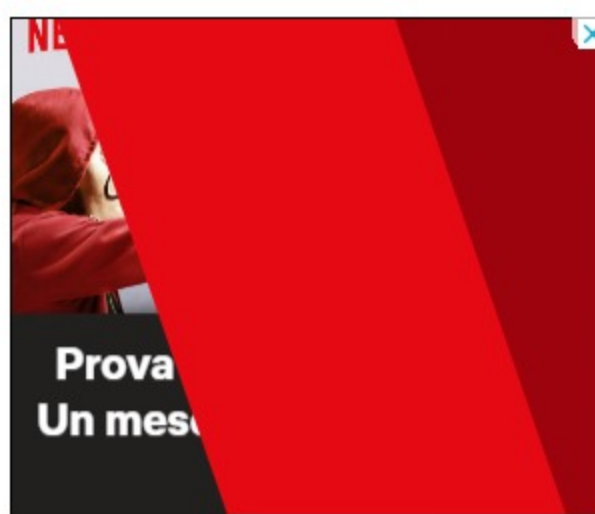
© RIPRODUZIONE RISERVATA

ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER

Eventi Giugno 2018

- Giovedì 07**
- Bologna
Smau Bologna 2018
 - Milano
Forum della Comunicazione 2018
- Venerdì 08**
- Firenze
Florence Marketing Experience
 - Bari
Web eCom 2018

QRicerca evento



Altre Notizie

<p>SingularityU Italy Summit</p> <p>Ann SingularityU Italy Summit</p>	<p>Neuromarketing: esempi pratici e aree...</p> <p>insidemarketing.it</p>	<p>Prestiti NoiPA 2018</p> <p>Ann Prestiti & Finanziamenti</p>	<p>Marketing Business Summit 2018 ...</p> <p>insidemarketing.it</p>	<p>Nuovo algoritmo di Facebook: come...</p> <p>insidemarketing.it</p>	<p>Inbound Marketing: la scelta migliore per le...</p> <p>insidemarketing.it</p>
--	--	---	---	--	---

