

EVENTI

Brands Meet Entertainment, al via Obe Summit 2018

Saranno presentate durante l'evento la nuova edizione dell'indagine sul Mercato del BE in Italia e la ricerca sull'efficacia dei video di BE sul Web

di **Caterina Varpi** 17 maggio 2018

Condividi questo articolo



Laura Corbetta

Obe - Osservatorio Branded Entertainment rinnova oggi presso la Fondazione Giangiacomo Feltrinelli di Milano l'appuntamento con **Obe Summit - "Brands Meet Entertainment"**, il momento in cui l'Osservatorio fa il punto sul mercato e offre spunti di riflessione e ispirazione agli operatori della filiera.

Moderato da **Matteo Caccia**, il Summit vedrà la partecipazione di esperti di branded entertainment a livello internazionale: **Mike Wiese**, SVP Branded Content - National Geographic Partners, **Andrew Canter**, Ceo - Bcma (Branded Content Marketing Association), **Jim Piercy**, Creative Director for Emea & Asia, The Wall Street Journal - Custom Service, fotografano il mercato internazionale e i principali trend in evoluzione.

A fotografare il mercato italiano, ci saranno, tra gli altri, **Luca Josi**, SVP Brand Strategy & Media di Tim, **Stefania Strasserra**, Head of Digital Ibu di San Pellegrino, **Silvia Bassignani**, Head of Communication and Customer Marketing di Conad, **Carlo Nosedà**, Managing Partner di M&C Saatchi, **Emanuele Landi**, Director Media Sales & Partnership di Fox Networks Group, **Massimo Crotti**, Sales Director Large Account di Italiaonline, **Mirko Lagonegro**, Ceo di DigitalMde.

Saranno presentate durante l'evento la **nuova edizione dell'indagine sul Mercato del BE in Italia** - con insight su investimenti, attori, filiera e strategia - condotta da Obe in collaborazione con **Havas Media Group**, e la **ricerca sull'efficacia dei video di BE sul Web**, condotta da Obe in collaborazione con **Doxa**, Omnicom Media Group e Discovery.

“Obe Summit è l'occasione migliore in cui, come Presidente, anche a nome di tutto il Consiglio Direttivo che con me si è insediato poco più di un anno fa, posso operare un primo bilancio delle attività da noi promosse come Associazione. - dichiara **Laura Corbetta**, Presidente di Obe e Ceo di YAM112003 - Nell'ultimo anno OBE è diventato, grazie anche al supporto e al prestigio dei propri associati, un interlocutore importante e autorevole sul BE per tutti i suoi stakeholder. Siamo davvero soddisfatti dei risultati raggiunti: l'interesse e il riconoscimento per Obe sono in crescita e testimoniano in parallelo un sempre maggiore interesse per il branded entertainment. Il mercato è vitale e prolifico. C'è ancora molto lavoro da fare, ma le eccellenze italiane stanno emergendo sempre più numerose. Confidiamo di avere presto a bordo di Obe un numero sempre maggiore di aziende investitrici, consapevoli che l'Associazione è un luogo di confronto non comune, un osservatorio privilegiato e autorevole del mercato italiano del BE, dove si lavora all'identificazione di modelli e linee guida condivise. Per una crescita regolamentata e «sana» del settore in Italia”.

Sullo Stesso Argomento:



10 domande scomode a Oliviero Toscani: il fotografo ospite a IF! Italians Festival



Per Connexia il 2015 è il miglior anno di sempre con 7,5 milioni di euro di fatturato



Regolamentare l'influencer marketing? Corbetta: «Serve un'assunzione di responsabilità da parte di tutti gli operatori»



Osservatorio Branded Entertainment, focus su metriche e indicatori di business