



AGENZIE

The Big Now e CWT Meetings & Events nuovi soci di OBE

Entrano nell'osservatorio due nuove agenzie

di **Lorenzo Mosciatti** 17 aprile 2018

Condividi questo articolo



Due nuovi ingressi in Obe, Osservatorio Branded Entertainment, l'associazione che studia e promuove la diffusione sul mercato italiano del branded entertainment come leva strategica per la comunicazione integrata di marca. I nuovi associati sono l'agenzia The Big Now e il gruppo CWT Meetings & Events.

The Big Now nasce dall'iniziativa imprenditoriale del Ceo Emanuele Nenna e di Alessia Oggiano, Stefano Pagani e Massimiliano Chiesa. Lo scorso anno, nel proprio headquarter milanese, la struttura ha superato il tetto dei cento collaboratori, che vanno a sommarsi al team che opera nella sede di Roma e agli oltre 30 professionisti che da Accra (Ghana), in Central West Africa, gestiscono i clienti africani del gruppo. "Siamo da sempre attenti alle evoluzioni del nostro mercato", dichiara Emanuele Nenna, Ceo di The Big Now. "Il branded entertainment è nei nostri radar da diverso tempo, è affascinante e difficile da definire. Per questo vogliamo essere nel luogo in cui poterlo meglio osservare, insieme a player curiosi come noi, per essere protagonisti del cambiamento. Dal nostro ingresso in OBE mi aspetto molto: conoscenza, confronto, cultura". A rappresentare l'agenzia all'interno di Obe sarà Alessia Oggiano, Co-Founder e General Manager di The Big Now.

E se il branded entertainment si rivela territorio denso di ispirazioni da esplorare e sperimentare per agenzie creative e di comunicazione, si scopre non meno interessante e attrattivo anche per altri, fino a ieri insospettabili, nuovi player della filiera. E' il caso di CWT Meetings & Events, società della multinazionale americana Carlson Wagonlit Travel, la prima agenzia di eventi a fare il proprio ingresso in Obe.

"Non possiamo che accogliere con grande soddisfazione l'arrivo di The Big Now e CWT Meetings & Events tra i Soci dell'Osservatorio Branded Entertainment", dichiara Anna Gavazzi, Direttore Generale di Obe. "La compagine dell'associazione si arricchisce ulteriormente, grazie all'ingresso di una delle agenzie di comunicazione più dinamiche del panorama italiano e con l'arrivo in Obe della prima agenzia di eventi che riconosce al branded entertainment un valore centrale".

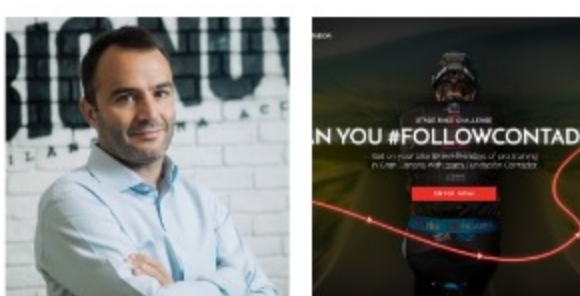
Sullo Stesso Argomento:



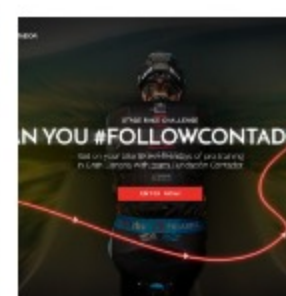
The Big Now presenta la Cdp The Big Angle



Omnicom Media Group: Valentina Sansoni nuovo Head of Fuse



The Big Now festeggia i suoi primi tre anni in Africa. Bilancio 2015 di oltre un milione di dollari



Polartec lancia con The Big Now #followContador



Engage nella tua e-mail. Gratis, ogni giorno

Nome * Cognome *

Azienda * Email *

Engage La Prima

La nostra newsletter quotidiana, contenente le 10 notizie più impattanti della giornata, per rimanere sempre aggiornato sui trend del mercato.

Engage Mag

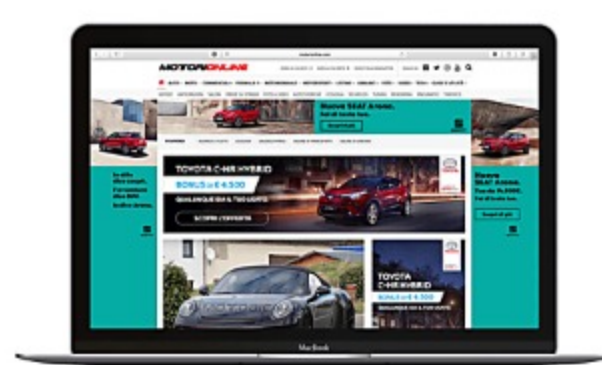
Il nostro magazine periodico, con focus e speciali di approfondimento, distribuito anche in forma cartacea ai principali eventi di settore.

Partner Messages

Messaggi periodici dai nostri partner. Se acconsenti alla ricezione di queste email, aiuterai Engage a mantenere i suoi canali fruibili gratuitamente, e, oltretutto, potresti trovare inviti e informazioni utili alla tua azienda.

ISCRIVITI >

Potrebbe interessarti anche



Motoronline.com, va online il restyling. Tanti nuovi formati da Maneki Adv



Gamma Abarth: online con il nuovo spot ideato da Independent Ideas, prodotto da Indiana production



Bavaria: tv, web e radio nel media mix per la nuova campagna



Pierre Fabre sceglie Lorenzo Marini Group e Well Comm Torino

Raccomandato da Outbrain



Ultimi Articoli

EVENTI

Targeting, qualità ed efficienza al centro della prima giornata di Programmatic Days. Domani si replica

AGENZIE TECNOLOGIA

MetUp lancia il nuovo formato video mobile Epeex

CAMPAGNE

Gamma Abarth: online il nuovo spot ideato da Independent Ideas e prodotto da Indiana production

MEDIA

Rai Pubblicità presenta il palinsesto estivo 2018; focus sul target femminile

AZIENDE

Facebook: "Raccogliamo dati come gli altri OTT"

MEDIA

Condé Nast rinnova Vanity Fair. Presto restyling anche per il sito

AGENZIE AZIENDE

Giuseppe Caiazza è in uscita da IPG Mediabrands

MEDIA

Edimotive lancia il nuovo Motor1.com e punta a oltre 4 milioni di fatturato

AZIENDE

Nuova nomina al Gruppo Shiseido: la Brand Manager dei nuovi Make Up Brands è Francesca Conforti

AGENZIE

Daniele Tranchini, Davide Colombo e Valerio Le Moli insieme per la nuova agenzia La Fabbrica Creativa

