

## Creatività & Marketing

L'ASSOCIAZIONE SI ARRICCHISCE CON L'INGRESSO DI DUE NUOVI SOCI

# Osservatorio Branded Entertainment: entrano brandstories e Cairo Pubblicità

**OBE - Osservatorio Branded Entertainment**, l'associazione che studia e promuove la diffusione sul mercato italiano del branded entertainment come leva strategica per la comunicazione integrata di marca, raccogliendo intorno a sé i principali player della filiera del BE, annuncia l'ingresso tra i propri associati di due nuovi rappresentanti della produzione di BE: **brandstories** e **Cairo Pubblicità**. Fondata nel 1996 da Urbano Cairo, Cairo Pubblicità è stata la prima società del Gruppo Cairo Communication a essere costituita e si è affermata

in breve tempo tra i big player delle concessionarie italiane. Punto di riferimento per il mondo dell'editoria di qualità come per i periodici ad ampia diffusione, la società ha saputo sviluppare costantemente i propri volumi di vendita, ottenendo performance superiori a quelle del mercato di riferimento e divenendo interprete e protagonista attiva all'interno della filiera italiana del BE e del branded content in tv. "Come Cairo Pubblicità siamo da sempre attenti alle evoluzioni del mercato della comunicazione, motivo per il quale crediamo fortemente che il branded content ed entertainment costituiscano un elemento fondamentale all'interno di uno scenario televisivo in continuo cambiamento - dichiara **Alessandro Valentini**, direttore brand Integration Cairo Pubblicità -. Crediamo che le attività branded, come nuova forma di comunicazione, siano una leva molto importante nel consolidare le relazioni con i clienti, poiché offrono l'opportunità di creare insieme contenuti

inediti, focalizzati sul brand e contestualizzati all'interno di reti autorevoli come La7 e La7D". Agenzia specializzata in content marketing e branded entertainment, brandstories fa della narrazione d'impresa il proprio core business, affiancando i clienti nelle loro strategie e nell'ideazione e realizzazione di progetti di storytelling e branded entertainment, per tv, web, social e radio. "Oggi giorno i brand hanno più possibilità rispetto al passato di esplorare diverse forme di comunicazione - dichiara **Shahin Javidi**, ceo di brandstories -. Non sono più costretti ad associare il proprio messaggio a contenuti creati da altri, ma possono prendere parte alla narrazione e creare loro stessi contenuti di intrattenimento e informazione per il proprio pubblico. In un momento come questo, il ruolo di OBE è determinante, per far incontrare e interagire soggetti che, a diverso titolo, prendono parte a questa trasformazione, e per costruire metriche e metodi condivisi di misurazione

dei risultati. Per questo, come brandstories siamo molto lieti di entrare a far parte di OBE. Una realtà come la nostra, nata per occuparsi esclusivamente di brand storytelling e branded entertainment, non può che beneficiare di questo confronto". "L'ingresso in OBE di brandstories e Cairo Pubblicità rappresenta sicuramente un traguardo importante per la nostra associazione - dichiara Anna Gavazzi, direttore generale di OBE -. Entrambi protagonisti autorevoli del mercato, portano in associazione una esperienza che consolida e arricchisce la compagine associativa: entrano una giovane realtà, da subito molto attiva nella creazione di progetti di branded entertainment di valore, e una delle concessionarie più autorevoli nel panorama media italiano. Sono certa che i due neo associati porteranno nuovi importanti punti di vista all'interno dell'Osservatorio, consentendoci di essere ancora più rappresentativi per tutto il comparto del Branded Entertainment".



Anna Gavazzi

L'EVENTO DEDICATO ALLA RIVISTA EDITA DALL'AGENZIA TITA

## BILL MAGAZINE CHIUDE IL PRIMO CICLO DI PUBBLICAZIONI A BOOKCITY

Bill Magazine, la rivista edita da **Tita** che studia il linguaggio pubblicitario, presenta il numero che conclude il suo primo ciclo di pubblicazioni nel corso di **BookCity**, la manifestazione culturale che animerà Milano dal 16 al 19 novembre. L'evento Bookcity, che vedrà intervenire la redazione e i collaboratori della rivista, si terrà venerdì prossimo alle ore 17,30 presso la sala

Bertarelli del Castello Sforzesco. Il format prevede un incontro con gli studenti da parte del direttore della rivista **Giuseppe Mazza**, una breve conferenza che avvia alla consultazione delle riviste e la consegna delle pubblicazioni. Adesioni e richieste di informazioni sull'iniziativa possono essere inviate all'indirizzo email della rivista: [billmagazine@titamiano.com](mailto:billmagazine@titamiano.com)

