

IdeeIdeas

INNOVAZIONE MARKETING COMUNICAZIONE

Beauty/Moda Casa/Benessere Comunicazione Eventi Food/Beverage Hi-Tech Fotonotizie Media Motori
 Programmi Retail Servizi Viaggi Sport Entertainment Digital Riflettori Puntati


 Cerca

FAST NEWS: Emea e Apac. - Vanity Fair evolve con nuova veste grafica e nuova struttura. - Cinzia Romeo export manager in Rizi

Fast News

Cairo Pubblicità e brandstories aderiscono all'Osservatorio Branded Entertainment.

OBE - Osservatorio Branded Entertainment, l'associazione per la diffusione sul mercato italiano del branded entertainment come leva strategica per la comunicazione integrata di marca, annuncia l'adesione di Cairo Pubblicità e dell'agenzia brandstories. Cairo Pubblicità, concessionaria del gruppo Cairo Communication, è diventata interprete e protagonista attiva all'interno della filiera italiana del branded entertainment e del branded content in tv: offre ai clienti l'opportunità di creare insieme contenuti inediti, focalizzati sul brand e contestualizzati all'interno di La7 e La7d. Agenzia specializzata in content marketing e branded entertainment, brandstories ha fatto della narrazione d'impresa il proprio core business, affiancando i clienti nelle strategie e nell'ideazione e realizzazione di progetti di storytelling e branded entertainment, per tv, web, social e radio. (15 novembre 2017)

VIDEONOTIZIA Dalla cabina telefonica a un Galaxy S9 in omaggio. Le promozioni di Fiat 500 evolvono con Leo Burnett



Fiat lancia la promozione che prevede un nuovo Galaxy S9 Samsung in omaggio con l'acquisto di un modello della Gamma 500, offerta inedita sottolineata da uno spot surreale di Leo Burnett. Riporta indietro nel tempo in una concessionaria Fiat di fine anni '50, quando un'offerta integrata auto-telefono mobile non poteva che materializzarsi con una cabina telefonica da trascinare dietro alla vettura. Oggi, invece, ricevere il nuovo Samsung Galaxy S9 in omaggio su tutta la famiglia 500 è possibile e conveniente. Il video è prodotto da Mercurio con la regia di Augusto Zapiola. La pianificazione è a cura di Starcom. La campagna prevede anche la declinazione su radio e stampa. (18 aprile 2018)

I MEDIA ALLA BORSA DI MILANO

17.04.2018	Apertura	Max.	Min.	Chiusura	Δ %
Cairo Communication	3.6050	3.6800	3.6050	3.6600	1.39
Caltagirone Editore	1.3300	1.3300	1.3100	1.3100	-1.13
Class Editori	0.3340	0.3380	0.3310	0.3310	-0.90
Gruppo L'Espresso	0.4405	0.4485	0.4370	0.4455	1.25
Il Sole 24 Ore	0.6700	0.6840	0.6700	0.6720	-0.59
Mediacontech	0.6700	0.7220	0.6440	0.6540	-2.68
Mediaset	3.2760	3.2900	3.2640	3.2750	0.65
Mondadori Editore	1.6580	1.6940	1.6580	1.6680	0.48
Mondo TV	4.9900	5.0200	4.9800	4.9800	0.10
Monrif	0.2320	0.2360	0.2310	0.2350	-0.42
Poligrafici Editoriale	0.2640	0.2660	0.2550	0.2630	0.77
Ray Way	4.5150	4.5950	4.5150	4.5350	0.33
RCS Mediagroup	1.1840	1.2040	1.1780	1.1880	0.68
Italiaonline	2.8900	2.9750	2.8900	2.9700	3.48

Powered by Six Financial Information su dati di Borsa Italiana