

**UPDATE:** Bitmama e le Conserve della Nonna lanciano la mini web serie "S.O.S. Nonna"[Home](#) / [ADVexpress](#) / [News](#) / [Industry](#) / [Mercato](#) / Osservatorio Branded Entertainment: entrano...

14/11/2017 12:28

**Mercato**

## Osservatorio Branded Entertainment: entrano brandstories e Cairo Pubblicità

Due nuovi soci per il l'organismo associativo che in Italia a rappresenta le più importanti aziende che investono, producono, distribuiscono e creano branded entertainment.

**OBE - Osservatorio Branded Entertainment**, l'associazione che studia e promuove la diffusione sul mercato italiano del branded entertainment come leva strategica per la comunicazione integrata di marca, raccogliendo intorno a sé i principali player della filiera del BE, annuncia l'ingresso tra i propri associati di due nuovi rappresentanti della produzione di BE, **brandstories e Cairo Pubblicità**.

Fondata nel 1996 da Urbano Cairo, **Cairo Pubblicità** è stata la prima società del Gruppo Cairo Communication a essere costituita e si è affermata in breve tempo tra i big player delle concessionarie italiane. Punto di riferimento per il mondo dell'editoria di qualità come per i periodici ad ampia diffusione, la società ha saputo sviluppare costantemente i propri volumi di vendita, ottenendo performance superiori a quelle del mercato di riferimento e divenendo interprete e protagonista attiva all'interno della filiera italiana del BE e del branded content in tv.

"Come Cairo Pubblicità siamo da sempre attenti alle evoluzioni del mercato della comunicazione, motivo per il quale crediamo fortemente che il **branded content ed entertainment** costituiscano un elemento fondamentale all'interno di uno scenario televisivo in continuo cambiamento – dichiara **Alessandro Valentini**, Direttore Brand Integration Cairo Pubblicità – Crediamo che le attività branded, come nuova forma di comunicazione, siano una leva molto importante nel consolidare le relazioni con i clienti, poiché offrono l'opportunità di creare insieme contenuti inediti, focalizzati sul brand e contestualizzati all'interno di reti autorevoli come La7 e La7D".

Agenzia specializzata in content marketing e branded entertainment, **brandstories** fa della narrazione d'impresa il proprio core business, affiancando i clienti nelle loro strategie e nell'ideazione e realizzazione di progetti di storytelling e branded entertainment, per tv, web, social e radio.

"Oggi i brand hanno più possibilità rispetto al passato di esplorare diverse forme di comunicazione – dichiara **Shahin Javidi**, CEO di brandstories – Non sono più costretti ad associare il proprio messaggio a contenuti creati da altri, ma possono prendere parte alla narrazione e creare loro stessi contenuti di intrattenimento e informazione per il proprio pubblico.

Questo aspetto, apparentemente semplice, sta invece determinando una profonda trasformazione nell'industria della comunicazione: per i player, per le dinamiche e per i modelli di business. In un momento come questo, il ruolo di OBE è determinante, per far incontrare e interagire soggetti che, a diverso titolo, prendono parte a questa trasformazione, e per costruire metriche e metodi condivisi di misurazione dei risultati. Per questo, come brandstories siamo molto lieti di entrare a far parte di OBE. Una realtà come la nostra, nata per occuparsi esclusivamente di brand storytelling e branded entertainment, non può che beneficiare di questo confronto. Cercheremo di contribuire attivamente con la nostra esperienza per costruire insieme un percorso di crescita per l'intero settore".

"L'ingresso in OBE di brandstories e Cairo Pubblicità rappresenta sicuramente un traguardo importante per la nostra associazione – dichiara **Anna Gavazzi** (nella foto), Direttore Generale di OBE – Entrambi protagonisti autorevoli del mercato, portano in associazione una esperienza che consolida e arricchisce la compagine associativa: entrano una giovane realtà, da subito molto attiva nella creazione di progetti di branded entertainment di valore, e una delle concessionarie più autorevoli nel panorama media italiano.

Sono certa che i due neo associati porteranno nuovi importanti punti di vista all'interno dell'Osservatorio, consentendoci di essere ancora più rappresentativi per tutto il comparto del Branded Entertainment".

 **LEGGI** le ultime notizie della sezione

### Filmgood chiude il 2017 con fatturato in crescita e annuncia nuovi ingressi

17/04/2018 17:40

### Web Stars Channel presenta sul mercato "Rock'N'Blog. Diventa una rockstar della comunicazione digitale".

17/04/2018 15:20

### Gruppo La Fabbrica, Davide Colombo e Valerio Le Moli fondano La Fabbrica Creativa, fucina di idee ad elevato contenuto di visione

17/04/2018 14:41

### Assorel protagonista al Salone del Risparmio per parlare di Globalizzazione e Comunicazione finanziaria

17/04/2018 13:17

### Osservatorio Branded Entertainment: entrano The Big Now e CWT Meetings & Events

17/04/2018 12:05

### Snaidero sceglie AIPEM per le campagne di comunicazione 2018. L'agenzia ha inoltre acquisito Vebi, Legnonord e Copernico Sim

16/04/2018 17:13

### Costa Crociere per il suo 70° anniversario ha affidato a Lateral Creative Hub la progettazione di nuovi logotipi per le sue navi

13/04/2018 19:52

### Bayer Italia sceglie True Company e la sua divisione CHILIPR per comunicare l'impegno dell'Azienda verso la salute di tutte le donne

13/04/2018 17:47

### Cusumano sceglie Itaca Comunicazione

13/04/2018 14:50

### BAM vince la gara per comunicazione e ufficio stampa di Giocampus

13/04/2018 11:03