



UPDATE: Deutsche Bank Wealth Management è Trophy Race Sponsor di 1000 Miglia 2018

Home / ADVexpress / News / Industry / Eventi / Il 17 maggio a Milano il Summit OBE. Fari...

14/05/2018 22:55



Eventi

Il 17 maggio a Milano il Summit OBE. Fari puntati sul mercato attuale e sulle tendenze future del Branded Entertainment

International keynote speaker, rappresentanti della industry, interventi inspiring e presentazione delle ultime ricerche OBE: questa la ricetta che rende l'evento unico e imperdibile per i manager del settore. Durante il Summit verranno anche presentate la nuova edizione dell'indagine sul Mercato del BE in Italia, con insight su investimenti, attori, filiera e strategia, condotta da OBE in collaborazione con Havas Media Group, e la ricerca sull'efficacia dei video di BE sul Web, condotta da OBE in collaborazione con Doxa, Omnicom Media Group e Discovery.

Giovedì 17 maggio 2018 presso la Fondazione Giangiacomo Feltrinelli, in Viale Pasubio 5, Milano dalle 9.30 alle 16.30 torna il **Summit OBE**, l'evento annuale dedicato al **Branded Entertainment** che fa il punto sullo stato del mercato e sulle tendenze future.

International keynote speaker, rappresentanti della industry, interventi inspiring e presentazione delle ultime ricerche OBE: questa la ricetta che rende l'evento unico e imperdibile per i manager del settore.

Condotta da **Matteo Caccia**, l'evento vedrà la partecipazione di alcuni tra i più riconosciuti esperti di branded entertainment a livello internazionale: **Mike Wiese**, SVP Branded Content – National Geographic Partners, **Andrew Canter**, CEO – BCMA Branded Content Marketing Association e **Jim Piercy**, Creative Director for EMEA & ASIA, The Wall Street Journal – Custom Service.

Sergio Pappalettera, Art Director, fondatore di Studio Prodesign e collaboratore per le performance live e i progetti grafici di **Lorenzo Jovanotti** ed altri grandi artisti italiani, ci racconterà le tecniche e le strategie di personal branding alla base del suo lavoro.

Luca Josi, SVP Brand Strategy & Media di TIM, **Stefania Strasserra**, Head of Digital IBU di San Pellegrino, e **Silvia Bassignani**, Head of Communication and Customer Marketing di Conad, racconteranno l'efficace strategia basata sul Branded Entertainment di tre grandi aziende italiane.

Marianna Ghirlanda, Head of Creative Partnership di Google intervista i *The Jackal* che ci raccontano il contenuto creato in occasione di Sanremo 2018: efficace esempio di integrazione TV e digital, oltre il "second screen".

Durante il Summit verranno anche presentate:

– **la nuova edizione dell'indagine sul Mercato del BE in Italia**, con insight su investimenti, attori, filiera e strategia. Condotta da OBE in collaborazione con Havas Media Group.

– **la ricerca sull'efficacia dei video di BE sul Web**, condotta da OBE in collaborazione con Doxa, Omnicom Media Group e Discovery.

Una occasione rara di incontro e networking con tutti i protagonisti del Branded Entertainment in Italia.

Leggi l'agenda e tutti i dettagli [qui](#) e [qui](#).

LEGGI le ultime notizie della sezione

Il 17 maggio a Milano il Summit OBE. Fari puntati sul mercato attuale e sulle tendenze future del Branded Entertainment

14/05/2018 22:55

Cosmopolitan Beauty & Body Run: l'evento dedicato a bellezza, benessere e fitness ha superato gli obiettivi di fatturato prefissati, generando una crescita del 10% rispetto allo scorso anno

14/05/2018 19:02

Uno chalet di montagna dei Formaggi dalla Svizzera è pronto a navigare sulle acque dei Navigli di Milano. L'iniziativa è progettata e curata da Aadv

14/05/2018 18:21

Aprire al pubblico Man's World Milano, boutique event organizzato da Fandango Club: fino al 13 maggio oltre 60 brand per soddisfare le passioni degli uomini. Oltre 2.000 persone alla preview del 10 maggio

12/05/2018 00:23

MediaCom sostiene AIRC regalando ai suoi dipendenti le Azalee della Ricerca

11/05/2018 22:50

Kinetic e One portano l'anima pop di Lavazza Tiny a Milano Food City

11/05/2018 16:52

Viacommunity Day: i dipendenti Viacom Italia si danno al volontariato

11/05/2018 13:49

NaturaSi gira l'Italia con IGPDecaux e un Van Volkswagen

10/05/2018 18:05

Per i 70 anni di Costa Crociere si apre a Genova la mostra di Oliviero Toscani 'Ladro di Felicità'. In arrivo nuovi adattamenti dello spot di Y&R con Shakira e progetti speciali per i Mondiali. Budget in leggera crescita

10/05/2018 18:05

Teads al Festival of Media per parlare del futuro dell'advertising tra creatività interattive e intelligenza artificiale

10/05/2018 17:33