

YOU MARK!

Cerca Tutto il sito

YOU MARK RUBRICHE VIDEO PAGINE DELLA COMUNICAZIONE SOCIAL MAP DOMANDE E OFFERTE AGENDA

BELOW E DINTORNI COSA CAMBIA DATI E MERCATO ENGAGEMENT IMMAGINI, VIDEO, SUONO INTERVISTE MEDIA E PIANIFICAZIONE GLI EBOOK DI YOU MARK

RUBRICHE / COSA CAMBIA

13 SEP

ANNA GAVAZZI DIRETTORE GENERALE OBE-OSSERVATORIO BRANDED ENTERTAINMENT

Publicato nel 2017



OBE-Osservatorio Branded Entertainment, associazione che studia e promuove la diffusione sul mercato italiano del branded entertainment come leva strategica per la comunicazione integrata di marca, raccogliendo intorno a sé i principali player della filiera del BE, annuncia l'ingresso di Anna Gavazzi nel ruolo di Direttore Generale. Nei suoi trascorsi professionali, Mediaset, Sky e Telecom.

Tweet Share

Send

ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER

la tua mail **VAI >**



ARCHIVIO

- > [settembre 2017](#)
- > [luglio 2017](#)
- > [giugno 2017](#)
- > [maggio 2017](#)
- > [aprile 2017](#)
- > [marzo 2017](#)
- > [febbraio 2017](#)
- > [gennaio 2017](#)



LE VIDEO PAGINE

La parola ai protagonisti della comunicazione



I PIU' LETTI DEL GIORNO

Apple, le novità dell'iPhone 8 e 8 Plus, Per l'iPhone X un maxi schermo e il riconoscimento facciale

Filmmaster Events firma Unlimited, l'upfront 2017 di Discovery Italia

E' nato MediaPlus Italia. Ad Vittorio Buccì. Promotore media dell'operazione InMediato, di Sandra Grifoni, in partnership con Serviceplan. 'The Data Driven Marketing Agency' il posizionamento, forte di una specializzazione che allargando all'integrazione guarda al futuro. E dell'indipendenza. Fondamentale per visioni di lungo termine condivise tra imprenditori direttamente coinvolti nel business, senza 'vincoli' di trimestrali. Su tutto il potere abilitatore della tecnologia e il plus di ottimizzare locale e internazionale

Acqua Group lancia Mondojuve Shopping Center

Lasciati sorprendere dalla nuova Hyundai Tucson

Instagram, novità in Stories per utenti e inserzionisti

ANIA, al via il 2° flight della campagna firmata Saatchi & Saatchi. Produce sempre Akita Film

ProntoPro.it debutta in tv

Dal Corriere della Sera sono Buone Notizie

Brand Portal si aggiudica la gara per il lancio di Suzuki New Swift

IN EVIDENZA

Soul designer: siamo una creative technology boutique, facciamo progettazione ibrida da designer di esperienze focalizzate sulla relazione. Il tutto al 'servizio' delle agenzie, innovando prodotti e linguaggi di comunicazione. Con il background nella moda che alza l'asticella qualitativa. Nel cassetto la cdp che diventa media house e una nuova realtà più vicina ai consumatori

Giorgio Brenna: nella figura del Global Client Leader il senso della riorganizzazione di Publicis Groupe. Fiat fa scuola. Dal 2005 insieme, con i 60 anni della 500 emblema di un lavoro top, complesso, a quattro mani con il cliente e con i complimenti di Marchionne. Le gare? Il problema è di chi predica bene e razzola male. I premi, belli, ma ok a un anno out se serve a riorganizzare. Dati e piattaforme? La creatività è la cosa più importante. Il resto si conosce, quindi è commodity

Tutto quello che c'è dietro un Oro a Cannes. Y&R con ChatYourself di Italia Longeva lo vince nel Mobile. Ce ne parlano Simona Maggini e Vicky Gitto, sottolineando il tempismo di una vittoria che non a caso arriva al termine di un rinnovamento del 50% dell'agenzia. Credendo che i premi non siano fine a se stessi, ma significativi se frutto della fiducia. Insomma, è l'ora di riprendersi l'autorevolezza consulenziale

SEGUICI SU:

