

WHITEPAPER

La scienza spiega in che modo il nostro corpo reagisce alla diversa qualità video.

SCOPRI DI PIU



Vittorio Bucci

LA CASA DELLA COMUNICAZIONE DI SERVICEPLAN GROUP ITALIA RAFFORZA LA PRESENZA NEL MEDIA

## Vittorio Bucci scelto per il lancio di Mediaplus Italia

L'ex managing director di PHD sarà anche partner del gruppo e amministratore delegato di InMediato, sigla di cui Sandra Grifoni resta presidente

[pagina 12]

ALL'INTERNO

ANNA GAVAZZI  
NOMINATA DIRETTORE  
GENERALE DI OBE

pag. 8

CON IL CORSERA ARRIVA  
IL NUOVO SETTIMANALE  
BUONE NOTIZIE

pag. 18

IL NUOVO CORSO DELLA MEDIA COMPANY GUIDATA DALL'AD FEDELE USAI

## Condé Nast: nel 2017 ricavi digitali a 20 milioni (+18%)

In arrivo Condé Nast Social Academy per le influencer, Lisa dedicata ai Millennial e Shareable, nuova content creator unit di Vogue Italia

[pagina 14]

AUDIENCE RADIO

## Upa risponde a Ter sulla misurazione degli ascolti

Una nota precisa il ruolo dell'associazione degli investitori pubblicitari nei Jic (Joint Industry Committee)

[pag. 11]

IERI LA PRESENTAZIONE DELLA NUOVA STAGIONE TELEVISIVA 2017-2018



Daniele Ottier

## Sky Media punta alla crescita 2017-18 senza Europei

Contenuti forti e potenziamento della tecnologia i pilastri. Il dg Ottier: "La raccolta fta vale il 25% del totale. Sono 250 le campagne attive su Adsmart"

[pagine 15 e 16]

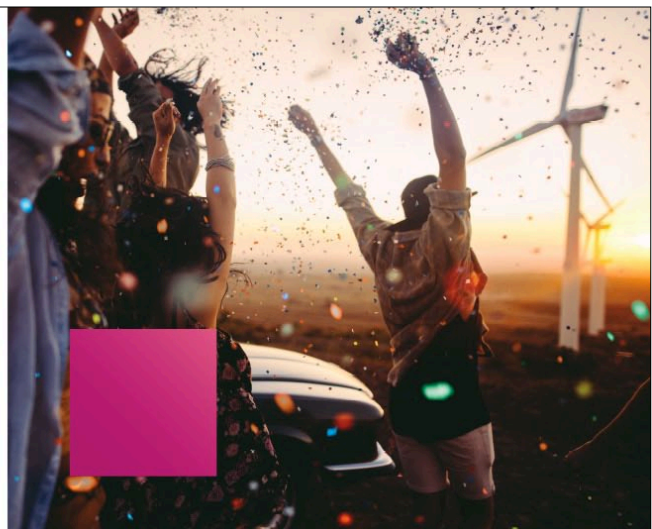
TODAY DIGITAL da pagina 22



## Ogni piccolo dettaglio può rendere grande un'esperienza.

Il nostro modello di business si basa sul miglioramento delle performance digitali: i nostri clienti hanno misurato incrementi dei risultati dal 10% al 50%.

Scopri di più su: [greatpixel.it](http://greatpixel.it)



## Creatività & Marketing

SI COMPLETA IL PROCESSO DI CONSOLIDAMENTO MANAGERIALE DELL'OSSERVATORIO

# Anna Gavazzi direttore generale di OBE-Osservatorio Branded Entertainment

**OBE-Osservatorio Branded Entertainment**, l'associazione che studia e promuove la diffusione sul mercato italiano del branded entertainment come leva strategica per la comunicazione integrata di marca, raccogliendo intorno a sé i principali player della filiera del BE, annuncia l'ingresso di **Anna Gavazzi** nel ruolo di Direttore Generale. Anna Gavazzi muove i primi passi nel mondo della comunicazione e dei prodotti di intrattenimento in Mediaset, dove entra nel 2003 e consegue il Master in Management 'Campus Multimedia'. Il suo percorso professionale si consolida all'insegna dei grandi

broadcaster con il passaggio in Sky Italia, dove dal 2004 al 2006 si occupa della costruzione dei palinsesti e della gestione delle azioni promozionali on air. Nel 2006 Anna Gavazzi approda in Telecom Italia, gruppo all'interno del quale ricopre diversi incarichi, prima nel Marketing delle controllate Matrix e Telecom Italia Media - dove collabora al lancio delle piattaforme Web TV e IPTV -, poi nelle divisioni Consumer Communication e Brand Strategy & Media di Telecom Italia, dove lavora sul brand TIM, sia in ambito commerciale sia corporate. In tempi recenti Anna Gavazzi si è dedicata in particolare alla definizione di strategie di Content Marketing, realizzando per Telecom Italia diversi progetti di Branded Content & Entertainment, e ricoprendo il ruolo, dal 2014 al 2016, di Head of Content della testata giornalistica LIVE-onTIM. "L'ingresso di Anna con il ruolo di Direttore Ge-

nerale completa il processo di consolidamento manageriale che l'Osservatorio ha scelto di darsi fin dallo scorso marzo, quando si è insediato e ha cominciato a operare il nuovo Consiglio Direttivo associativo - dichiara **Laura Corbetta**, presidente di OBE -. Tutti i Consiglieri sono professionisti espressione della sempre più articolata filiera del Branded Entertainment. Con Anna abbiamo collaborato negli ultimi mesi a identificare i partner istituzionali e gli ambiti di lavoro più rilevanti entro i quali operare, così da individuare una corretta definizione del BE e le linee guida del suo mercato di riferimento". "Conosco l'Osservatorio Branded Entertainment praticamente dalla sua nascita, e ho vissuto come delegato di una delle aziende associate i primi tentativi di definire, perimetrare e regolare una pratica di comunicazione ancora agli esordi, ma dalle grandi potenzialità - dichiara



Anna Gavazzi

Anna Gavazzi, direttore generale di OBE - L'Osservatorio Branded Entertainment, grazie ai suoi associati e alla sua costante attività di monitoring, ricerca, formazione e divulgazione, è la realtà più accreditata a creare un terreno comune di confronto tra i vari player, supportare la diffusione di una cultura e di un'expertise del branded entertainment e giocare un ruolo centrale per la crescita di questo settore".



SIAMO PREPARATI, BEN ORGANIZZATI E AMBIZIOSI



**site by site**  
digital.together.

Sappiamo come rendere la tua azienda

**PROTAGONISTA DELL'EVOLUZIONE DEL WEB**

Scegli il metodo di lavoro Site by Site: CERTIFICATO, MISURABILE, PERFORMANTE

CONOSCIAMOCI