



13/9/2017 - S. Giovanni Crisostomo



HOME » WHO IS WHO

NUOVO DIRETTORE GENERALE

Ascolta

Anna Gavazzi

OBE - Osservatorio Branded Entertainment

di Redazione | @Key4biz | 13 settembre 2017, ore 09:45



Direttore Generale,
OBE – Osservatorio Branded Entertainment

E' il nuovo Direttore Generale di Obe – Osservatorio Branded Entertainment, l'associazione che studia e promuove la diffusione sul mercato italiano del branded entertainment come leva strategica per la comunicazione integrata di marca.



Ha iniziato la sua carriera in Mediaset, dove nel 2003, ha conseguito il master in management 'Campus Multimedia'. Successivamente è passata a Sky Italia, dove dal 2004 al 2006 si è occupata della costruzione dei palinsesti e della gestione delle azioni promozionali on air.

Nel 2006 l'arrivo in Telecom Italia, gruppo nel quale ha ricoperto diversi incarichi, prima nel marketing delle controllate Matrix e Telecom Italia Media - dove ha collaborato al lancio delle piattaforme Web TV e IPTV -, poi nelle divisioni consumer communication e brand strategy & media di Telecom Italia, dove ha lavorato sul brand TIM, sia in ambito commerciale sia corporate.

Recentemente Gavazzi si è dedicata in particolare alla definizione di strategie di content marketing, realizzando per Telecom Italia diversi progetti di branded content & entertainment, e ricoprendo il ruolo, dal 2014 al 2016, di head of content della testata giornalistica LIVEonTIM.

Si è laureata in scienze della comunicazione all'università Iulm di Milano, specializzandosi in televisione, cinema e produzione multimediale.

Machine Learning eBook

Basics To Advanced Techniques. Get Access To Examples, Videos & More. Then Try MATLAB it.mathworks.com

© 2002-2017 Key4biz

Ti potrebbero interessare anche:



Branded entertainment



Italtel al Digital MICE 2017 per illustrare il modello G7 di Taormina



Milionario racconta come fare soldi con questo trucco! L'Italia è sorpresa...



Rimarrai stupito di vedere i parassiti uscire dal tuo corpo se nel tè metti...



Vorticidigitali. Ecco quattro modi per vendere online con Amazon



Vorticidigitali. Cos'è lo shoppable content, la nuova forma di marketing digital...



Blockchain, via a gara da 500 mila euro per nascita expertise hub UE



Comunicazione nell'era digitale, a Roma domani l'evento organizzato da Fieg e Fe...



Un milionario 27enne parla del suo lavoro da 500€ all'ora. Scopri di più...

Raccomandati da eDintorni

ARTICOLO PRECEDENTE
Michelangelo Tursi

ALTRE NEWS IN "WHO IS WHO"

Michelangelo Tursi

Marco Hannappel

Nicola Rovetta

Silvia Candiani

Roberto Loiola

News

- INTERNET
- MEDIA
- TELECOMS
- ENERGIA
- CYBERSECURITY
- SMART CITY
- ROBOT
- GAMES
- MAPPAMONDO
- HOTSPOT
- BIBLIOTECH
- RECENSITI
- INFOGRAFICHE
- PICS
- WHO IS WHO
- VIDEO
- STREAMING
- OROSCOPO

Rubriche

- APP4ITALY
- ASSETPROTECTION
- BREAKINGDIGITAL
- CITTADINI ATTIVI
- COSA COMPRO
- COSEDANONCREDERE
- CROWD4FUND
- DCX
- DIGILAWYER
- DIGITAL CRIME
- DIGITANOMALIE
- EMAIL MARKETING TIPS
- ILPRINCIPENUDO
- LEX DIGITAL
- PADIGITALE
- PEOPLE&TECH
- SCHERMO&SCHERMO
- SOS ENERGIA
- SOSTECH
- SPOT&SOCIAL
- THE FLIXBIZ
- VORTICIDIGITALI



- CHI SIAMO
- COSA FACCIAMO
- PARTNER
- DAILYLETTER
- COOKIE POLICY
- CONTATTI
- Seguici

