

BRAND NEWS &gt; BRAND &gt; ISTITUZIONI &gt; ENTI &gt;

# ANNA GAVAZZI È IL NUOVO DIRETTORE GENERALE IN OBE-OSSERVATORIO BRANDED ENTERTAINMENT

07 Settembre 2017

PREMIUM ENTI NOMINE

First  
Share

Share on Facebook

Share on Twitter

Share on Google plus

+

OBE-Osservatorio Branded Entertainment, l'associazione che studia e promuove la diffusione sul mercato italiano del branded entertainment, annuncia l'ingresso di Anna Gavazzi nel ruolo di Direttore Generale.



Anna Gavazzi

Laureata in Scienze della Comunicazione all'Università IULM di Milano, ha maturato esperienza in Mediaset, passando poi in Sky Italia, dove dal 2004 al 2006 si occupa della costruzione dei palinsesti e della gestione delle azioni promozionali on air. Approda quindi in Telecom Italia, dove negli ultimi tempi si è dedicata alla definizione di strategie di Content Marketing, realizzando diversi progetti di Branded Content & Entertainment, e ricoprendo il ruolo, dal 2014 al 2016, di Head of Content della testata giornalistica LIVEonTIM.

**Tags:** Anna Gavazzi, nomine, OBE-Osservatorio Branded Entertainment, Osservatorio Branded Entertainment

First  
Share

Share on Facebook

Share on Twitter

Share on Google plus

+

## Related posts



Netflix: Barbara Ferrieri responsabile della comunicazione per l'Italia



Ania: al via due nuovi spot ideati da Saatchi & Saatchi

## Whirlpool CORPORATION

Whirlpool Italia riorganizza la struttura commerciale con due nuove divisioni

## Altre categorie

### In evidenza



LA FIDUCIA NEI MEDIA TRADIZIONALI NON È MINACCIATA DALLE FAKE NEWS

07 Settembre 2017

1



PERNOD RICARD PORTA IN-HOUSE UNA PARTE DEL MEDIA BUYING E RISPARMIA 60 MILIONI

Altre categorie

### In evidenza



LA FIDUCIA NEI MEDIA TRADIZIONALI NON È MINACCIATA DALLE FAKE NEWS

07 Settembre 2017

1



PERNOD RICARD PORTA IN-HOUSE UNA PARTE DEL MEDIA BUYING E RISPARMIA 60 MILIONI DI EURO

06 Settembre 2017

2



PIÙ ETÀ, CURVE, ETNIE: LA PUBBLICITÀ DI MODA DELL'A/I 2017-2018 SOTTO IL SEGNO DELLA DIVERSITY

01 Settembre 2017

3

### In evidenza



LA FIDUCIA NEI MEDIA TRADIZIONALI NON È MINACCIATA DALLE FAKE NEWS

07 Settembre 2017

1



PERNOD RICARD PORTA IN-HOUSE UNA PARTE DEL MEDIA BUYING E RISPARMIA 60 MILIONI DI EURO

06 Settembre 2017

2



PIÙ ETÀ, CURVE, ETNIE: LA PUBBLICITÀ DI MODA DELL'A/I 2017-2018 SOTTO IL SEGNO DELLA DIVERSITY

01 Settembre 2017

3



AI AD USO CONSUMER, LA SUA CRESCITA È TUTTA UNA QUESTIONE DI SCAMBIO: DI DATI E INTEROPERABILITÀ

31 Agosto 2017

4



NUOVI STILI DI CONSUMO E MINOR ANSIA SOCIALE GUIDANO RIPRESA DEL LARGO CONSUMO CONFEZIONATO

13 Luglio 2017

5

## BRAND NEWS

Brand News è un portale aggiornato costantemente su tutto ciò che succede nel mondo della comunicazione, dei media e del marketing. Il portale mette anche a disposizione approfondimenti, ricerche, analisi, case history.

## Brand News Media Group srl

Piazza Tommaseo 2/a,  
20123 Milano MI

Tel. +39 334 9481654

Per l'invio di comunicati stampa: redazione@brand-news.it

Per abbonamenti e pubblicità: admin@brand-news.it

## Come funziona

Gli abbonati al quotidiano avranno la possibilità di navigare in tutte le aree del sito, mentre gli altri potranno accedere solo a una parte limitata delle notizie.