



13 febbraio 2018

“Branded Entertainment: quale efficacia? Obiettivi e KPI”

Categoria: Aziende, carriere e indagini di mercato



OBE - Osservatorio Branded Entertainment, l'associazione che studia e promuove la diffusione sul mercato italiano del branded entertainment come leva strategica per la comunicazione integrata di marca, torna a riunire attorno a sé, nelle prestigiose aule dell'Università Cattolica del Sacro Cuore, i principali player della filiera del BE in occasione del workshop “Branded Entertainment: quale efficacia? Obiettivi e KPI”, secondo, atteso appuntamento del 2018 del ciclo “Branded Entertainment: le regole del gioco”, promosso dall'Osservatorio per indagare insieme ai protagonisti del mercato le leve e le scelte strategiche alla base di un progetto di BE e le relazioni tra i diversi stakeholder.

Prosegue, denso e copioso, il lavoro dell'Osservatorio, a quattro mani con CeRTA – Centro di Ricerca sulla Televisione e gli Audiovisivi

dell'università Cattolica del Sacro Cuore, per identificare, insieme ad alcuni dei testimoni principali del branded entertainment, le metriche e i KPI più efficaci per misurare risultati e obiettivi di business di BE.

Agenda della giornata

9.30 Accrediti

9.45 Saluti istituzionali Laura Corbetta, Presidente OBE e CEO YAM112003 Mario Gatti, Direttore di sede – Milano, Università Cattolica del Sacro Cuore Massimo Scagliani, Professore di Economia e marketing dei media, Coordinatore CeRTA

10.15 Il Branded Entertainment: l'approccio ottimale Roberto Nelli, Professore di Economia e tecnica della comunicazione aziendale

10.30 La parola ai Brand: obiettivi e strategia Giuseppe Papa, Senior Director EMEA Emerging Markets, MATTEL Rosa De Vita, Brand Marketing Manager, QVC Maurizio Spagnulo, Cross Brand Lead – FCA Emea, STARCOM Paolo Teoducci, Direttore Generale Fondazione TIM e responsabile ricerche TIM

11.10 Quali KPI per quali obiettivi? Chiara Frigerio, Head of Brand Solutions, ITALIAONLINE

11.25 La misurazione dei KPI Silvia Napolitano, Client Service Director & Business Development, ZEROSTORIES Clara Salmeri, Client Manager, DOXA Stefano Corposanto, Digital Insight Specialist, DOXA

11.35 Auditel: le sfide della misurazione degli ascolti nel contesto digitale Paolo Duranti, AUDITEL

11.45 I KPI della comunicazione Alberto Vivaldelli, Responsabile Digital, UPA

12.00 Chiusura lavori e saluti

Anna Gavazzi, Direttore Generale OBE

GLI OPERATORI DELLA COMUNICAZIONE

MEDIASET

MEDIASET

MEDIASET

MTV

MTV

MTV

NAT GEO PEOPLE

NAT GEO PEOPLE

NAT GEO PEOPLE

NAT GEO WILD

NAT GEO WILD

NAT GEO WILD

NATIONAL GEOGRAPHIC

NATIONAL GEOGRAPHIC

NATIONAL GEOGRAPHIC

NICK JR

NICK JR

NICK JR

NICKELODEON

NICKELODEON

NICKELODEON

NOVE

NOVE

NOVE

PARAMOUNT CHANNEL

PARAMOUNT CHANNEL

PARAMOUNT CHANNEL

POP

POP

POP

PREMIUM ACTION HD/+24

PREMIUM ACTION HD/+24

PREMIUM ACTION HD/+24

PREMIUM CINEMA 2 HD/+24

PREMIUM CINEMA 2 HD/+24

PREMIUM CINEMA 2 HD/+24

PREMIUM CINEMA HD/+24

PREMIUM CINEMA HD/+24

PREMIUM CINEMA HD/+24

PREMIUM CRIME HD/+24

PREMIUM CRIME HD/+24

PREMIUM CRIME HD/+24

PREMIUM JOI HD/+24

PREMIUM JOI HD/+24

PREMIUM JOI HD/+24

PREMIUM JOI HD/+24

PREMIUM JOI HD/+24

PREMIUM JOI HD/+24

PREMIUM JOI HD/+24

PREMIUM JOI HD/+24

PREMIUM JOI HD/+24

PREMIUM JOI HD/+24

PREMIUM JOI HD/+24

PREMIUM JOI HD/+24

PREMIUM JOI HD/+24

PREMIUM JOI HD/+24

PREMIUM JOI HD/+24

PREMIUM JOI HD/+24

PREMIUM JOI HD/+24

PREMIUM JOI HD/+24

PREMIUM JOI HD/+24

PREMIUM JOI HD/+24

PREMIUM JOI HD/+24

PREMIUM JOI HD/+24

PREMIUM JOI HD/+24

PREMIUM JOI HD/+24

PREMIUM JOI HD/+24

PREMIUM JOI HD/+24

PREMIUM JOI HD/+24

PREMIUM JOI HD/+24

PREMIUM JOI HD/+24

PREMIUM JOI HD/+24

PREMIUM JOI HD/+24

PREMIUM JOI HD/+24

[CLICCA QUI PER VEDERE TUTTI GLI OPERATORI](#)
[« A San Valentino regala una... Carpisa, Jaked e Miriade affidano... »](#)
[<- Indietro a: News](#)

Privacy settings

