

SPONSORSHIP

Anche quest'anno Ricola sostiene Musicultura

Per il terzo anno consecutivo Ricola sostiene Musicultura, festival della canzone popolare e d'autore che si svolge nella città di Macerata. I numerosi artisti di fama e talento si esibiranno sia nel periodo della Controra, settimana di arte, cultura e spettacolo che dall'11 al 17 giugno porterà eventi musicali e artistici a ingresso li-

bero nel centro di Macerata, sia nelle tre serate conclusive nell'arena Sferisterio, programmate per il 14, 15 e 17 giugno. Negli anni di supporto a Musicultura Ricola si è dimostrata un partner affidabile che ha seguito le selezioni di artisti fin dal principio, e sostenuto il pubblico durante tutte le serate, con assaggi delle sue caramelle.



FORMAZIONE

Da luglio al via un ciclo di workshop focalizzati su marketing e branded entertainment

OBE - Osservatorio Branded Entertainment e l'università Iulm hanno presentato un ciclo di quattro workshop, tutti dedicati ad approfondire le tecniche più avanzate di marketing e branded entertainment. Il branded entertainment si sta affermando progressivamente come nuova leva di comunicazione e marketing che permette

alle aziende di superare alcune criticità dello scenario media attuale e comunicare con il proprio target in una modalità più diretta e coinvolgente. Differenti tra loro per contenuti e livelli di competenza, i quattro seminari, in partenza da luglio presso la sede dell'università Iulm di Milano, rappresentano un'occasione unica per analizzare quali sono gli strumenti teorici e pratici a disposizione di neolaureati e futuri professionisti della filiera del BE, ma anche di manager e professionisti del settore marketing e comunicazione interessati a conoscere e sviluppare le proprie competenze in questa nuova leva di marketing e comunicazione. A capo della direzione didattica dei quattro appuntamenti, Anna Gavazzi, direttore generale OBE



BRANDED CONTENT

Su Rete4 inizia il viaggio di Syusy Blady e figlia a bordo di Renault Zoe



Al via domenica 10 giugno su Rete4, alle 10.50, la serie tv in sei puntate "In viaggio con mia figlia" con protagoniste Syusy Blady e la figlia 23enne Zoe Roversi Giusti. A bordo di un'auto elettrica Renault Zoe, le due viaggiatrici percorreranno l'Italia mostrandoci le bellezze paesaggistiche di Trentino, Toscana, Lazio, Campania, Basilicata e Sicilia, insieme a usi e costumi degli italiani, focalizzando l'attenzione sul tema della mobilità sostenibile. Un'avventura on the road, insomma, ma a impatto zero grazie all'impiego della berlina

compatta 100% elettrica, facile da utilizzare, semplice da ricaricare e dall'elevata autonomia. La sensibilità ambientale, la promozione di comportamenti quotidiani ecosostenibili, legati a uno stile di vita più etico, e il rispetto per la collettività sono alcuni dei valori che il format televisivo della rete di Mediaset e la casa automobilistica francese. Alla realizzazione della serie, hanno lavorato congiuntamente Renault Italia, l'editore RTI, il team di Publitalia Branded Entertainment e la casa di produzione Per Caso.

