

Creatività & Marketing

FORMAZIONE

IULM e OBE insieme per 'costruire' esperti di branded entertainment

OBE - Osservatorio Branded Entertainment, associazione che studia e promuove la diffusione sul mercato italiano del branded entertainment come leva strategica per la comunicazione integrata di marca, e l'**Università IULM**, polo di eccellenza italiano per la formazione nei settori della comunicazione, delle lingue straniere, del turismo e della valorizzazione dei beni culturali, presentano un ciclo di

quattro workshop, tutti dedicati ad approfondire le tecniche più avanzate di marketing e branded entertainment. I quattro seminari, in partenza dal prossimo mese di luglio presso la sede dell'Università IULM di Milano, rappresentano un'occasione per analizzare quali sono gli strumenti teorici e pratici a disposizione di neolaureati e futuri professionisti della filiera del BE, ma anche di manager e professionisti del settore marketing

e comunicazione interessati a conoscere e sviluppare le proprie competenze in questa nuova leva di marketing e comunicazione. A capo della direzione didattica dei quattro appuntamenti, **Anna Gavazzi**, direttore generale OBE. La direzione scientifica dell'evento è invece affidata a **Luciano Massa**, docente di Branded Entertainment all'interno del Dipartimento di Comunicazione, arti e media Giampaolo Fabris di IULM. Il primo modulo 'Fondamenti di Branded Entertainment: scenario, definizione, tipologie e trend di mercato' (3-4 luglio 2018) si rivolge a neolaureati e professionisti del settore che desiderino apprendere le prime nozioni fondamentali e imparare a riconoscere, proporre e creare progetti in linea con gli obiettivi dei brand. Il secondo appuntamento, 'Branded Entertainment: come creare un progetto di successo' (10-11 luglio 2018), ha come obiettivo quello di fornire ai partecipanti gli strumenti teorici e pratici per poter commissionare,

creare e proporre un progetto di comunicazione integrata e branded entertainment, con un maggior focus, quindi, sui processi operativi e le competenze tecniche che portano alla costruzione di un BE qualitativamente buono, quali la scrittura e l'interpretazione di un brief. Un'attenzione maggiore rispetto a tematiche fiscali e normative sarà, invece, richiesta agli iscritti del terzo seminario, 'Branded Entertainment: strategia, normativa e modelli di business' (18-19 settembre 2018). Destinatari del corso: executive, manager e professionisti. Il quarto seminario, 'Branded Entertainment: la strategia, la diffusione e la misurazione dei risultati' (25-26 settembre 2018), si ripropone di completare la formazione specialistica dei suoi partecipanti fornendo loro gli strumenti teorici e pratici per poter elaborare una corretta strategia di distribuzione e diffusione di un progetto, e poterne poi analizzare i risultati in base agli obiettivi e ai kpi prefissati.



Anna Gavazzi

INCARICO DOPO UNA GARA

LEDELI, IL LANCIO DELLA NUOVA LINEA MAREBLU CON VIZEUM

Mareblu, società del gruppo **Thai Union**, oggi tra i principali marchi nelle conserve ittiche del mercato italiano, lancia una nuova linea di prodotti: **LeDeli**, golosi e invitanti straccetti di tonno, sgombrò o salmone, abbinati a ingredienti accuratamente scelti per esaltarne il sapore. Grazie a LeDeli, la gamma dell'offerta Mareblu si arricchisce con una linea giovane e innovativa che lega gusto e praticità, un prodotto versatile per le ricette di tutti i giorni. "Il nuovo lancio verrà

supportato da una campagna di comunicazione in cui abbiamo scelto di far parlare i giovani per presentare un prodotto fresco e



gustoso come LeDeli. Questa nuova gamma è adatta alle esigenze quotidiane più svariate, senza dover rinunciare al gusto e all'originalità che rendono sfiziose anche le più comuni ricette di tutti i giorni", commenta **Barbara Saba**, direttore marketing Mareblu. La campagna, on air da domenica, coprirà tutto il periodo estivo su tv e digital con particolare focus sul mobile. Pianifica **Vizeum**, società del gruppo **Dentsu Aegis Network**, incaricata dopo una gara.