

UPDATE: 'Human Intelligence' è il tema della quinta edizione di IF! Italians Festival, in programma a Milano dall'8 al 10 novembre

[Home](#) / [ADVexpress](#) / [News](#) / [Industry](#) / [Educational](#) / IULM e OBE insieme per formare esperti di...

07/06/2018 00:09



Educational

IULM e OBE insieme per formare esperti di branded entertainment

In programma a partire da luglio quattro workshop di specializzazione rivolti a neolaureati e professionisti della filiera del BE. A capo della direzione didattica dei quattro appuntamenti, Anna Gavazzi, Direttore Generale OBE. La direzione scientifica dell'evento è invece affidata al dott. Luciano Massa, docente di Branded Entertainment all'interno del Dipartimento di Comunicazione, arti e media 'Giampaolo Fabris' di IULM.

OBE - Osservatorio Branded Entertainment, associazione che studia e promuove la diffusione sul mercato italiano del branded entertainment come leva strategica per la comunicazione integrata di marca, e l'**Università IULM**, polo di eccellenza italiano per la formazione nei settori della comunicazione, delle lingue straniere, del turismo e della valorizzazione dei beni culturali, presentano un **ciclo di quattro workshop**, tutti dedicati ad approfondire le tecniche più avanzate di **marketing e branded entertainment**.

Il branded entertainment si sta affermando progressivamente come **nuova leva di comunicazione e marketing** che permette alle aziende di superare alcune criticità dello scenario media attuale e comunicare con il proprio target in una modalità più diretta e coinvolgente. I professionisti e le competenze interessate dai progetti di BE coinvolgono l'intera filiera produttiva del branded entertainment, dalle aziende pubbliche e private, ai centri media, alle concessionarie, le agenzie e le case di produzione, tutti interessati a conoscere e sviluppare le proprie competenze in materia di BE.

Differenti tra loro per contenuti e livelli di competenza, i quattro seminari, in partenza dal prossimo **mezzogiugno** presso la sede dell'**Università IULM di Milano**, rappresentano un'occasione per analizzare quali sono gli strumenti teorici e pratici a disposizione di neolaureati e futuri professionisti della filiera del BE, ma anche di manager e professionisti del settore marketing e comunicazione interessati a conoscere e sviluppare le proprie competenze in questa nuova leva di marketing e comunicazione.

A condurre e coordinare i lavori, due tra le istituzioni più accreditate nel mondo accademico e nella ricerca di settore in Italia: La Libera Università di Lingue e Comunicazione IULM e **Osservatorio Branded Entertainment**.

A capo della direzione didattica dei quattro appuntamenti, **Anna Gavazzi, Direttore Generale OBE**, un solida esperienza del settore e di tutta la filiera del BE, dalla definizione di strategie di content marketing all'ideazione di progetti di **branded content & entertainment per diversi canali**, operando all'interno di grandi gruppi come Sky e Telecom Italia.

La direzione scientifica dell'evento è invece affidata al **dott. Luciano Massa**, docente di **Branded Entertainment** all'interno del **Dipartimento di Comunicazione, arti e media 'Giampaolo Fabris'** di IULM.

Gli obiettivi e le finalità dei workshop si differenziano per livello di approfondimento e conoscenze preliminari dei partecipanti: il primo, **Fondamenti di Branded Entertainment: scenario, definizione, tipologie e trend di mercato** (3-4 luglio 2018), si rivolge a neolaureati e professionisti del settore che desiderino apprendere le prime nozioni fondamentali di branded entertainment e imparare a riconoscere, proporre e creare progetti in linea con gli obiettivi dei brand.

Il secondo appuntamento, **Branded Entertainment: come creare un progetto di successo** (10-11 luglio 2018), invece, ha come obiettivo quello di fornire ai partecipanti gli strumenti teorici e pratici per poter commissionare, creare e proporre un progetto di comunicazione integrata e branded entertainment, con un maggior focus, quindi, sui processi operativi e le competenze tecniche che portano alla costruzione di un BE qualitativamente buono, quali la scrittura e l'interpretazione di un brief.

Un'attenzione maggiore rispetto a tematiche fiscali e normative sarà, invece, richiesta agli iscritti del terzo seminario, **Branded Entertainment: strategia, normativa e modelli di business** (18-19 settembre 2018). Destinatari del corso *executive*, manager e professionisti che desiderino approfondire le strategie di marketing, i modelli di business e gli aspetti normativi dell'intera filiera del BE.

Infine, il quarto seminario, **Branded Entertainment: la strategia, la diffusione e la misurazione dei risultati** (25-26 settembre 2018), ispirandosi alla frase di Jonathan Perelman, "*Content is king but distribution is queen*", si ripropone di completare la formazione specialistica dei suoi partecipanti fornendo loro gli strumenti teorici e pratici per poter elaborare una corretta strategia di distribuzione e diffusione di un progetto, e poterne poi analizzare i risultati in base agli obiettivi e ai kpi prefissati.

 **LEGGI** le ultime notizie della sezione

Souldesigner in cattedra all'Università IUAV di Venezia per il Master Digital Exhibits 2018

18/05/2018 17:50

Assocom cavalca l'innovazione con il nuovo Innovation Lab in collaborazione con Souldesigner e TheFabLab

15/05/2018 11:32

Azimut-Benetti e Dolci Advertising raccontano le sfide del cambiamento a UniTO

13/04/2018 16:01

Triboo lancia la Triboo Academy, nuovo centro di formazione sul digitale

06/04/2018 11:43

A-Tono Onlus rinnova il suo sostegno a Comunità Oklahoma per il progetto 'La Cucina di Albert'

05/03/2018 17:02

Dude e IED insieme per il Master di specializzazione 'Art Direction Lab'

01/03/2018 18:11

'Tutti insieme all'Università', tornano le lezioni per i più piccoli organizzate da Focus Junior e Politecnico di Milano

20/02/2018 18:18

MyVisto, la piattaforma online fondata da Luca Argentero e Paolo Tenna, lancia l'Academy

18/02/2018 18:05

AQuest e CUOA insieme per formare i nuovi talenti dell'industria 4.0

16/02/2018 17:50