

EVENTI

Obe e Iulm presentano un ciclo di workshop sul branded entertainment

Gli obiettivi e le finalità dei workshop si differenziano per livello di approfondimento e conoscenze preliminari dei partecipanti

di Caterina Varpi 06 giugno 2018

Condividi questo articolo



Anna Gavazzi

Obe – Osservatorio Branded Entertainment e l'Università Iulm presentano un ciclo di quattro workshop, tutti dedicati ad approfondire le tecniche più avanzate di marketing e branded entertainment. Gli incontri sono rivolti a neolaureati e professionisti della filiera del BE.

Differenti tra loro per contenuti e livelli di competenza, i quattro seminari, in partenza dal prossimo mese di luglio presso la sede dell'Università Iulm di Milano, rappresentano un'occasione per analizzare quali sono gli strumenti teorici e pratici a disposizione di neolaureati e futuri professionisti della filiera del BE, ma anche di manager e professionisti del settore marketing e comunicazione interessati a conoscere e sviluppare le proprie competenze in questa nuova leva di marketing e comunicazione.

A capo della direzione didattica dei quattro appuntamenti, Anna Gavazzi, Direttore Generale Obe. La direzione scientifica dell'evento è invece affidata al dott. Luciano Massa, docente di Branded Entertainment all'interno del Dipartimento di Comunicazione, arti e media "Giampaolo Fabris" di Iulm.

Gli obiettivi e le finalità dei workshop si differenziano per livello di approfondimento e conoscenze preliminari dei partecipanti.

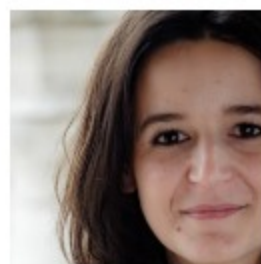
Il primo, *Fondamenti di Branded Entertainment: scenario, definizione, tipologie e trend di mercato* (3-4 luglio), si rivolge a neolaureati e professionisti del settore che desiderino apprendere le prime nozioni fondamentali di branded entertainment.

Il secondo appuntamento, *Branded Entertainment: come creare un progetto di successo* (10-11 luglio), invece, ha un maggior focus sui processi operativi e le competenze tecniche che portano alla costruzione di un BE qualitativamente buono, quali la scrittura e l'interpretazione di un brief.

Un'attenzione maggiore rispetto a tematiche fiscali e normative sarà, invece, richiesta agli iscritti del terzo seminario, *Branded Entertainment: strategia, normativa e modelli di business* (18-19 settembre). Destinatari del corso executive, manager e professionisti che desiderino approfondire le strategie di marketing, i modelli di business e gli aspetti normativi dell'intera filiera del BE.

Infine, il quarto seminario, *Branded Entertainment: la strategia, la diffusione e la misurazione dei risultati* (25-26 settembre), si ripropone di completare la formazione specialistica dei suoi partecipanti fornendo loro gli strumenti teorici e pratici per poter elaborare una corretta strategia di distribuzione e diffusione di un progetto, e poterne poi analizzare i risultati in base agli obiettivi e ai kpi prefissati.

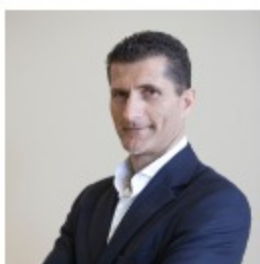
Sullo Stesso Argomento:



Osservatorio Branded Entertainment, focus su metriche e indicatori di business



Fuorisalone 2015: PHD Italia organizza il workshop Agora sulla sharing economy con focus sul design



IAB Forum 2015: le voci del mercato e tanto intrattenimento



Il futuro del mobile messaging: il workshop di rdcom.it a Milano e Roma