

Media & Multimedia

ELETTO IL NUOVO CONSIGLIO DIRETTIVO

Osservatorio Branded Entertainment: Laura Corbetta nominata presidente

Laura Corbetta, ceo e founder di YAM112003, è il nuovo presidente dell'Osservatorio Branded Entertainment (Obe) affiancata alla guida dell'Associazione nata nel 2013 da Cristian Brambilla (Head of Business Development, Italiaonline), Simonetta Consiglio (Direttore Marketing e Comunicazione, Gruppo Sisal), Francesca Sorge (Brand Solutions Director, Discovery Italia),



Laura Corbetta

Guido Surci (Chief Strategy & Innovation Officer, Havas Media Group). Volontà del presidente coadiuvato dal team di consiglieri è quella di contribuire all'ulteriore sviluppo, miglioramento e valorizzazione del branded entertainment in ogni suo aspetto, in linea con quanto previsto dallo Statuto dell'associazione. Le esperienze dei membri del neo eletto consiglio nei diversi ambiti strategici del branded entertainment mettono a disposizione dell'associazione un patrimonio di competenze diversificato e in continua evoluzione, fortemente sensibile ai temi dell'innovazione e della contemporaneità. "Ringrazio i consiglieri e il presidente uscenti, Marco Girelli (ceo Omnicom Media Group) e il team di professionisti che hanno fondato l'Associazione per l'ottimo lavoro svolto fino a ora - è il

messaggio di Laura Corbetta -. Il branded entertainment, nel suo essere chiave di volta della comunicazione di questi e dei prossimi anni, costituisce una grande opportunità per l'intero mercato della comunicazione. Tanto lavoro è stato fatto e altrettanto può essere portato avanti dal nuovo consiglio direttivo con l'obiettivo di valorizzare al massimo le potenzialità del branded entertainment e la centralità dell'associazione garantendo la rappresentanza a tutti i membri dell'Osservatorio, siano essi centri media, agenzie, case di produzione, editori o aziende inserzioniste". **Elena Grinta** che ha fondato l'associazione nel 2013 dichiara: "Sono orgogliosa del successo che l'Associazione ha ottenuto, dei progressi che si sono fatti in tempi così rapidi e degli obiettivi raggiunti in questi primi 4 anni di vita. L'ele-

zione di un consiglio fatto di professionisti del settore era un passo naturale nel processo di maturazione di questa organizzazione, che oggi è senza dubbio, al pari della grandi associazioni come Asocom, Iab o Upa - per citarne alcune - un organo istituzionale di riferimento nell'industria della comunicazione". Il 2016 è stato un anno di consolidamento per l'Obe, con l'acquisizione di 11 nuove associate: Sofidel, Think Catleya, Sony Music, Extra.It, Luxvide, Sisal, Qmi, Dentsu, Pesci Combattenti, Rai Pubblicità, Leroy Merlin e la conferma del maggior numero di aziende del 2015: Mercedes, Qvc, Discovery Italia Srl, Illy Spa, Connexia, Fremantle Media Spa, Telecom, Fox International Channels, Viacom Pubblicità, Rcs, Magnolia, Starcom, Omnicom, La Effe, YAM112003, Publitalia '80, Il Sole 24 Ore, Sky.

ELEONORA ANDREATTA: "LA FICTION 2017 PIÙ VISTA D'EUROPA"

RAI: ESORDIO BOOM PER IL COMMISSARIO MONTALBANO

Esordio record per il nuovo appuntamento con *Il Commissario Montalbano*, in onda lunedì 27 febbraio su **Rai Uno**, il cui primo episodio (Un covo di vipere) ha registrato oltre 10 milioni e mezzo di spettatori con una share del 40,80%. "Non è solo il Montalbano dei record (mai nessun esordio aveva ottenuto un ascolto così alto), ma è soprattutto una storia di eccellenze italiane: dai romanzi di **Andrea Camilleri**, al talento di **Luca Zingaretti** e tutti gli altri interpreti, anche quelli minori, dagli sceneggiatori alla regia di **Alberto Sironi**, dalla fotografia alle musiche, alla produzione **Rai** e **Palomar** di **Carlo Degli Esposti**. Una squadra di persone che lavora insieme da

anni, e che sa parlare al cuore del pubblico - ha commentato **Eleonora Andreatta**, direttrice di **Rai Fiction** - *Il Commissario Montalbano* è la fiction 2017 più vista d'Europa, prima ancora di sbarcare all'estero, come hanno fatto con successo gli episodi precedenti. Una grande offerta gratuita, per tutti, apprezzata in tutte le regioni d'Italia, dal 42% di share del Piemonte al 49% del Lazio, allo straordinario 56% di share della Sicilia, da tutte le fasce di pubblico, dai più giovani ai laureati (55%), comprese le famiglie abbonate anche alla pay-tv (con lo stesso share del 40%). *Il Commissario Montalbano* è una conferma che la Rai è in grado di puntare in grande, e di



coinvolgere i migliori talenti della scrittura, del cinema e della tv, in eventi di qualità e di prestigio per l'intero audiovisivo nazionale. Di questo - conclude Andreatta - va ringraziato anche il direttore generale **Antonio Campo Dall'Orto** per l'impulso che ha dato alla fiction Rai in questo anno e mezzo".