



► 1 marzo 2017



Osservatorio Branded Entertainment Laura Corbetta è il nuovo presidente, eletto il consiglio direttivo

L'organismo di vertice dell'associazione punta a contribuire all'ulteriore sviluppo, miglioramento e grande valorizzazione del branded entertainment in ogni suo aspetto

di **Davide De Vecchi**

Laura Corbetta, Ceo e founder di YAM112003, è il nuovo Presidente dell'Osservatorio Branded Entertainment (OBE), affiancata alla guida dell'associazione, nata nel 2013, da Cristian Brambilla (Head of Business Development, Italaonline) Simonetta Consiglio (Direttore Marketing e Comunicazione, Gruppo Sisal), Francesca Sorge (Brand Solutions Director, Discovery Italia) e Guido Surci (Chief Strategy & Innovation Officer, Havas Media Group). Volontà del Presidente, coadiuvato dal team di consiglieri, è quella di contribu-

ire all'ulteriore sviluppo, miglioramento e valorizzazione del branded entertainment in ogni suo aspetto, in linea con quanto previsto dallo statuto dell'associazione. Le esperienze dei membri del neo eletto consiglio nei diversi ambiti strategici del branded entertainment mettono a disposizione dell'associazione un patrimonio di competenze diversificato e in continua evoluzione, fortemente sensibile ai temi dell'innovazione e della contemporaneità.

I commenti

«Ringrazio i consiglieri e il Presidente uscenti, Marco Cirelli (Ceo di Omnicom Media

MANAGEMENT

Nella foto qui sopra, a partire da quella a sinistra, compaiono Guido Surci, Chief Strategy & Innovation Officer di Havas Media Group, Simonetta Consiglio, Direttore Marketing e Comunicazione Gruppo Sisal, Laura Corbetta, Presidente del consiglio direttivo dell'Osservatorio, Branded Entertainment

Le esperienze dei membri del neo eletto consiglio mettono a disposizione dell'associazione un diversificato patrimonio di esperienze e competenze

Group, e il team di professionisti che hanno fondato l'associazione per l'ottimo lavoro svolto fino ad ora - è il messaggio di Laura Corbetta - Il branded entertainment, nel suo essere chiave di volta della comunicazione di questi e dei prossimi anni, costituisce una grande opportunità per l'intero mercato della comunicazione. Tanto lavoro è stato fatto e altrettanto può essere portato avanti dal nuovo consiglio direttivo con l'obiettivo di valorizzare al massimo le potenzialità del branded entertainment e la centralità dell'associazione garantendo la rappresentanza a tutti i membri dell'Osservatorio, siano essi centri media, agenzie, case di produzione, editori o aziende inserzioniste». Elena Grinta, che ha fondato l'associazione nel 2013, dichiara: «Sono orgogliosa del successo che l'associazione ha ottenuto, dei progressi che si sono fatti in tempi così rapidi e degli obiettivi raggiunti in questi primi quattro anni di vita. L'elezione di un consiglio fatto di professionisti del settore era un passo naturale nel processo di maturazione di questa organizzazione, che oggi è senza dubbio, al pari della grandi associazioni come AssoCom, lab Italia o Upa, solo per citarne alcune, un organismo istituzionale di riferimento nell'industria della comunicazione».

Le nuove realtà associate nel 2016

Il 2016 è stato un anno di consolidamento per l'Osservatorio Branded Entertainment, con l'acquisizione di ben undici nuove sigle associate: Sofidel, Think Cattleys, Sony Music, Extra.It Srl, Luxvide, Sisal, Qmi, Dentsu, Pesci Combattenti, Rai Pubblicità, Leroy Merlin e la conferma del maggior numero di aziende del 2015: Mercedes, Qvc, Discovery Italia, Illy Spa, Connexa, Fremantle Media, Telecom, Fox International Channels, Viacom Pubblicità, Rcs, Magnolia, Starcom, Omnicom, La Effe, Yam112003, Publitalia '80, Il Sole 24 Ore, Sky.